

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Грецька-Миргородська В.В.

ФОРМУВАННЯ НЕГАТИВНОГО СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ
В ПЕРІОД РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 7

Каліновський Р.О.

РОЛЬ ВИДАТКІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ
У ПРОВЕДЕННІ СТАБІЛІЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ..... 12

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Гончарова А.О., Ісаєв М.Е.

РОБОТИЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА НІМЕЧЧИНИ
ТА ЇЇ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІЗ ГЛОБАЛЬНИМИ ТРЕНДАМИ..... 16

Чалюк Ю.О.

МІЖНАРОДНІ ДОНОРИ У СОЦІАЛЬНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ..... 19

СЕКЦІЯ 3

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Боднарчук В.О.

СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ..... 23

Дейнега І.О.

ЯКІСНА ВИЗНАЧЕНІСТЬ ПОСЛУГИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 26

Касич А.О.

РОЗВИТОК ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВИКЛИКІВ НАЦІОНАЛЬНИЙ БЕЗПЕЦІ..... 29

Конакова К.М.

ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ 36

Леськів І.Ю.

МОДЕЛЬ ПЕРСПЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ РИНКУ М'ЯСА..... 39

Мардус Н.Ю.

ОЦІНКА СТАНУ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ТОВАРІВ
НА ОСНОВІ ПОКАЗНИКІВ ФАКТОРНО-ОБУМОВЛЮЮЧОГО ХАРАКТЕРУ..... 44

Онїщик А.В.

РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ СТАНОВЛЕННЯ
ТА РОЗВИТКУ ФІКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ..... 48

Приймак В.І., Мішук Н.В.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТРАКТУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОЛОДІ
НА РИНКУ ПРАЦІ..... 52

Савицька Н.Л., Жегус О.В., Чміль Г.Л.

МАРКЕТИНГОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВИВЕДЕННЯ
НА РИНОК ІННОВАЦІЙНОЇ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ..... 56

Саєнсує М.А.

ПОТЕНЦІАЛ РИНКУ СПОЖИВАЧІВ ХОЛОДНОЇ ЛОГІСТИКИ:
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ..... 60

Сердюков К.Г., Кайдаш О.В.

КОРЕЛЯЦІЙНО-РЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ
НА ОБСЯГИ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ..... 65

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Афанасьєв І.С., Афанасьєва М.Г., Коняхіна О.О.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ МІНЛИВОСТІ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА..... 70

Барановська Д.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ КІНОПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ КІНОТЕАТРАЛЬНОГО ПОКАЗУ.....	74
Безчасний О.У. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ	78
Білявська Ю.В., Микитенко Н.В. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК МЕТОД УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ КАТЕГОРІЙНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	83
Бондаренко С.М., Шацило О.О. ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ЧАЮ В УКРАЇНІ.....	88
Боровік Л.В. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	92
Бошота Н.В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ.....	96
Галасюк С.С. ТРИЗІРКОВІ ГОТЕЛІ У СТРУКТУРІ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ УКРАЇНИ	99
Джерелюк Ю.О. ДІАГНОСТИКА СТРУКТУРНОЇ АСИМЕТРІЇ СИСТЕМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	104
Железнякова І.Л. ОБ'ЄДНАННЯ СПІВВЛАСНИКІВ БАГАТОКВАРТИРНИХ БУДИНКІВ ЯК СУБ'ЄКТИ ОНОВЛЕННЯ ЖИТЛОВОГО ФОНДУ.....	110
Ілляшенко С.М., Рудь М.П. ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ.....	114
Кожухівська Р.Б., Парубок Н.В. ПОБУДОВА КЛАСТЕРНОЇ СИСТЕМИ В ТУРИЗМІ.....	120
Кожухівська Р.Б., Саковська О.М. ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ ЗА УМОВ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	124
Кравченко М.В., Плахотний В.С. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АПК.....	129



CONTENTS

SECTION 1

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Hretska-Myrgorodska V.V.

FORMATION OF NEGATIVE SOCIAL CAPITAL
DURING THE MARKET TRANSFORMATION PERIOD.....7

Kalinovskyi R.O.

ROLE OF STATE BUDGET EXPENDITURES IN THE CONDUCT
OF STABILIZATION POLICY IN UKRAINE.....12

SECTION 2

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Goncharova A.A., Isayev M.E.

ROBOTIZATION OF GERMAN INDUSTRIAL PRODUCTION
AND ITS CORRELATION WITH GLOBAL TRENDS.....16

Chalyuk Y.O.

INTERNATIONAL DONORS IN THE SOCIAL SECTOR OF UKRAINE19

SECTION 3

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Bodnarchuk V.O.

THE ESSENCE OF THE ECONOMIC MECHANISM OF FUNCTIONING
OF THE FOOD MARKET.....23

Deineha I.O.

QUALIFIED DETAILS OF SERVICES IN MODERN REALITIES
OF TRANSFORMATION ECONOMY.....26

Kasych A.O.

UKRAINIAN HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT THROUGH THE PRESENCE
OF NATIONAL SECURITY CHALLENGES.....29

Konakova K.M.

ECONOMIC FACTORS AND PRIORITIES OF THE STATE REGULATION
OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINE.....36

Les'kiv I.Yu.

MODEL OF THE MEAT MARKET PERSPECTIVE DEVELOPMENT.....39

Mardus N.Yu.

EVALUATION OF THE STATE OF THE INTERNAL MARKET OF GOODS
ON THE BASIS OF INDICATORS OF THE FACTOR-DETERMINING CHARACTER.....44

Onishchuk A.V.

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT
OF THE FIXED ACTIVITY OF THE SUBJECTS OF THE ECONOMY.....48

Pryimak V.I., Mishchuk N.V.

THEORETICAL BASIS OF TREATMENT OF YOUTH COMPETITIVENESS
IN THE LABOR MARKET.....52

Savyts'ka N.L. Zhegus O.V., Chmil' H.L.

MARKETING GROUNDING OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE FOOD PRODUCTS
INTO THE MARKET.....56

Saeinsus M.A.

POTENTIAL OF THE MARKET OF CONSUMERS OF COLD LOGISTICS:
ANALYSIS OF DEVELOPMENT TRENDS IN UKRAINE.....60

Serdiukov K.H., Kaidash O.V.

CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF THE EFFECT
OF MACROECONOMIC INDICATORS ON CAPITAL INVESTMENT.....65

SECTION 4

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Afanasiev I.E., Afanasieva M.G., Konyakhina O.O.

ENTERPRISE EFFICIENCY OPERATIONAL MANAGEMENT SYSTEM IMPROVEMENT UNDER
THE CONDITIONS THE OF THE MARKET ENVIRONMENT VARIABILITY.....70

Baranovska D.O. ORGANIZATIONAL-ECONOMIC ASPECTS OF MOVIES DISTRIBUTION ON THE MARKET OF EXHIBITION.....	74
Bezchasnyi O.Yu. ASSESSMENT OF THE RESULT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATIONS ON INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE DEVELOPMENT PROJECT REALIZATION PROCESS.....	78
Biliavska Y.V., Mykytenko N.V. TIME MANAGEMENT AS A METHOD OF MANAGING THE TIME OF CATEGORY MANAGER.....	83
Bondarenko S.M., Shacilo A.O. INNOVATION AS A BASIS FOR PROMOTING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE ON THE TEA MARKET IN UKRAINE.....	88
Borovik L.V. ANALYSIS OF FORMATION AND USE OF INVESTMENT POTENTIAL IN THE AGRICULTURAL INDUSTRY OF UKRAINE.....	92
Boshota N.V. PROBLEMS OF BUSINESS ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF THE TOURISM SPHERE IN UKRAINE.....	96
Galasyuk S.S. THREE-STAR HOTELS IN STRUCTURE OF MEANS OF PLACEMENT IN UKRAINE.....	99
Dzhereliuk I.O. DIAGNOSTICS OF STRUCTURAL ASYMMETRY OF SYSTEMIC SUPPORT OF THE ANTI-CRISIS SUSTAINABILITY OF TOURISTIC ENTERPRISES.....	104
Zhelezniakova I.L. ASSOCIATIONS OF OWNERS OF MULTI-QUARTER HOUSES AS SUBJECTS OF UPDATES OF THE HOUSING STOCK.....	110
Illiashenko S.M., Rud M.P. FEATURES OF CLASSIFICATION OF MARKETING INNOVATIONS.....	114
Kozhukhivska R.B., Parubok N.V. BUILDING CLUSTER SYSTEM IN TOURISM.....	120
Kozhukhivska R.B., Sakovska O.M. THE FORMATION OF ADVERTISING ACTIVITY IN THE HOTEL AND RESTAURANT SPHERE UNDER CONDITIONS AT THE INTEGRATION OF ECONOMIC.....	124
Kravchenko M.V. PLAHOTNUY V.S. THE WAYS OF INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF USE OF FIXED ASSETS AT AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	129