



ЗМІСТ

Акименко Н.В., Добровольська І.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ СПІЛЬНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРОВНОЇ ГАЛУЗІ.....	7
Богашко О.Л. ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «ІННОВАЦІЯ» У НАУЦІ, ТЕХНІЦІ, ТЕХНОЛОГІЯХ ТА ОРГАНІЗАЦІЯХ	11
Бодрецький М.В. ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ: ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ	15
Бубенко П.Т., Покуца І.В., Ващенко В.А. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЧЕРЕЗ РОЗВИТОК ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	20
Верба В.А. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЕКТУВАННЯ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ	24
Гаврикова А.О., Замула О.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДОБОВОГО РОЗПОДІЛУ ЕНЕРГОСПОЖИВАННЯ ПОБУТОВИМ СПОЖИВАЧЕМ ПАРТНЕРОМ-РЕГУЛЯТОРОМ	29
Голуб Т.І. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО ПРОТЕКЦІОНІЗМУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ.....	32
Грудзевич І.Т. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПЕНСІЙНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ	36
Демешок О.О. МОДЕЛЮВАННЯ МАСШТАБІВ РОЗВИНЕНОСТІ ПОТЕНЦІАЛУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	39
Демченко О.Г. КРЕДИТНО-ФІНАНСОВІ ЧИННИКИ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	44
Драчук Ю.З., Трушкіна Н.В. ЛОГІСТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВУГІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	47
Іртищева І.О., Стройко Т.В. ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕОЛІБЕРАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	51
Кірей О.С. ПЕРЕДУМОВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧОГО КАПІТАЛУ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ	55
Копитко М.І. АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	59
Корзаченко О.В. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	64
Власенко В.В., Корчагіна Г.А. СТАН ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПОКАЗНИК ЗАГАЛЬНОГО РІВНЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ АПАРАТУ УПРАВЛІННЯ	69
Красноштан О.М. ДЕЯКІ АСПЕКТИ МАКРРЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ШВИДКІСНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	72
Лихолат С.М., Чабаренко Ю.О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО НЕФІНАНСОВОЇ МАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ	74
Мазур О.Є. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТОРГІВЛІ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ КОМПЛЕКС НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	77
Мельник К.М. АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	81

Мельникович О.М., Ортинська В.В. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ	85
Никифорчин М.Д. СУТЬ ТА ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	88
Пересадько Г.О., Тамайо-Флорес В.А. ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ: СУТНІСТЬ ТА ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ.....	93
Сморжанюк Т.П. ІСТОРІЯ ОБЛІКОВОЇ НАУКИ	97
Соловйова Н.І., Шимченко Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОГНОЗНОЇ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	101
Станкевич Ю.Ю. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИРОДИ ДОМОГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	104
Сюркало Б.І., Омардібірова П.Н. ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ НА ОСНОВІ ПОРІВНЯННЯ ДОСВІДУ УКРАЇНИ ТА РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ.....	109
Темнюк Т.О. ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	113
Халіна О.В. ВПЛИВ ДЕСТАБІЛІЗУЮЧИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА	116
Хрущ Н.А., Корпан О.С. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	120
Шапошников К.С. ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ПРОВІДНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	126



CONTENTS

Akymenko N.V., Dobrovolska I.V. THE RESEARCH OF EFFECTIVE ORGANIZATIONAL FORMS OF JOINT VENTURING FOR ENTERING A FOREIGN MARKETS BY COMPANIES ENGAGED IN MANUFACTURING WINE PRODUCTION.....	7
Bohashko O.L. ECONOMIC MEANING OF «INNOVATION» IN SCIENCE, ENGINEERING, TECHNOLOGY AND ORGANIZATION.....	11
Bodretskyi M.V. ELECTRONIC MONEY: PROSPECTIVE AREAS OF DEVELOPMENT.....	15
Bubenko P.T., Pokutsa I.V., Vashchenko TRANSFORMATION MANAGEMENT PROCESS OF COMMUNAL ENTERPRISES BY DEVELOPMENT PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP.....	20
Verba V.A. ORGANIZATIONAL PLANNING OF CONSULTING BASED ON A PROCESS APPROACH.....	24
Havrykova A.O., Zamula O.O. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODELING OF THE DISTRIBUTION OF THE DAILY ENERGY CONSUMPTION OF RESIDENTIAL CONSUMERS PARTNER REGULATOR.....	29
Holub T.I. METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF STATE PROTECTIONISM MECHANISM FORMATION IN THE AGRICULTURAL ECONOMICS SECTOR.....	32
Hrudzevych I.T. INVESTMENT POTENTIAL OF PENSION REFORM IN UKRAINE.....	36
Demeshok O.O. MODELING SCALE OF DEVELOPMENT SUSTAINABLE DEVELOPMENT POTENTIAL UKRAINE.....	39
Demchenko O.H. CREDIT AND FINANCIAL FACTORS OF BUSINESS ACTIVITY REGULATION.....	44
Drachuk Yu.Z., Thushkina N.V. LOGISTICS APPROACH TO INNOVATION STRATEGY OF OPERATION COAL ENTERPRISES.....	47
Irtysheva I.O., Stroiko T.V. FORMATION OF STATE INVESTMENT POLICY OF UKRAINE IN CONDITIONS OF NEOLIBERAL MODEL GLOBALIZATION.....	51
Kirei O.S. BACKGROUND PRODUCTION CAPITAL IMPROVEMENT OF ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS.....	55
Kopytko M.I. ANALYSIS OF THEORETICAL APPROACHES TO THE DETERMINATION DEFINITION AND CONSTITUENTS SYSTEMS ECONOMIC SECURITY.....	59
Korzachenko O.V. OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES UKRAINIAN COMPANIES: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	64
Vlasenko V.V., Korchahina H.A. THE STATE OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AS AN INDICATOR OF THE GENERAL LEVEL OF THE MANagements' PROFESSIONAL CULTURE.....	69
Krasnoshtan O.M. SOME ASPECTS OF MARKETING STRATEGY OF HIGH-SPEED RAIL TRANSPORTATION.....	72
Lykholat S.M., Chabarenko Yu.O. CURRENT APPROACHES TO MATERIAL NON-FINANCIAL MOTIVATION OF EMPLOYEES.....	74
Mazur O.Ye. MANAGEMENT OF TRADE DEVELOPMENT: METHODOLOGICAL COMPLEX OF THE SCIENTIFIC RESEARCH PROCESS.....	77
Melnyk K.M. ADAPTIVE MANAGEMENT OF ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	81
Melnykovich O.M., Ortynska V.V. MARKETING RESEARCH IN UKRAINE: CONDITION AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT.....	85

Nykyforchyn M.D. NATURE AND BASIC CONCEPTS OPERATIONAL EFFICIENCY IN THE ENTERPRISE.....	88
Peresadko H.O., Tamaio-Flores V.A. INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS: ESSENCE AND THE PROCESS OF FORMATION.....	93
Smorzhaniuk T.P. HISTORY OF ACCOUNTING SCIENCES.....	97
Soloviova N.I., Shymchenko N.O. FEATURES OF PREDICTED ASSESSMENT OF INVESTMENT RISKS IN THE AGRICULTURAL SECTOR.....	101
Stankevych Yu.Yu. METHODOLOGICAL FEATURES OF THE STUDY ECONOMIC NATURE OF THE HOUSEHOLD AT THE PRESENT TIME.....	104
Siurkalo B.I., Omardibirova P.N. APPROACHES DETERMINE THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF LOCAL BUDGETS BY COMPARING THE EXPERIENCE OF UKRAINE AND THE RUSSIAN FEDERATION.....	109
Temniuk T.O. DETERMINING THE STRUCTURE OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF CORPORATE ENTERPRISES.....	113
Khalina O.V. INFLUENCE OF DESTABILIZING FACTORS ON THE ECONOMIC SECURITY TRACKING COMPANIES.....	116
Khrushch N.A., Korpan O.S. FINANCIAL STRATEGY IN THE SYSTEM OF CORPORATE MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	120
Shaposhnykov K.S. THE INNOVATION CULTURE AS A LEADING FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN NATIONAL ECONOMY.....	126