



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Грудзевич Ю.І. СУТНІСТЬ, ВИНИКНЕННЯ ТА ВІДМІННІСТЬ ПОНЯТЬ ІНТРАПРЕНЕРСТВА ТА ЕКЗОПРЕНЕРСТВА.....	7
Мохненко А.С., Тесля А.М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИНИКНЕННЯ, ЕВОЛЮЦІЇ ТА СУТНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	9
Станкевич Ю.Ю. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИРОДИ ДОМОГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	12
Федорова Т.Ю., Григорук П.М. ВИЗНАЧЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	16
Фрумина С.В. О ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА.....	19

СЕКЦІЯ 2

ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Вавілов П.М. УХИЛЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ПРОБЛЕМИ.....	24
Лойко В.В. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЗАГРОЗ РЕГІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКСПЕРТНОЇ СИСТЕМИ.....	27
Марков Б.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ У РОЗДРІВНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	29
Павлюк Ю.Ю. ВІДТВОРЮВАЛЬНІ АГРАРНІ ПРОЦЕСИ В РЕГІОНАХ.....	33
Салівончик О.М. ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ.....	35
Соловійова Н.І., Шимченко Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОГНОЗНОЇ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ.....	37
Федан Д.М., Воскобоєва О.В. РИНОК ГНУЧКОЇ УПАКОВКИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	40
Іртищева І.О., Стройко Т.В. ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕОЛІБЕРАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	42

СЕКЦІЯ 3

ПІДПРИЄМНИЦТВО, МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Бабак І.М. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	46
Біль М.М., Гринькевич О.С. СОЦІАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	49
Григорук П.М. МОДЕЛЬНИЙ БАЗИС ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПРИЙНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ.....	53
Другова О.С. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	58
Скібіцька Л.І. ЕКОНОМІЧНА РОЗВІДКА В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	64
Ігнатенко М.М. СТАНДАРТИ ТА КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ НА РІВНІ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	69

Шевченко Е.В. ВПЛИВ РЕСУРСОЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА СТАЛІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА.....	72
---	----

СЕКЦІЯ 4 ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ

Багрій К.Л. ВАЖЛИВІСТЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	76
Задорожна Т.В. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ УКРАЇНИ У СФЕРІ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ.....	79
Задорожнюк Н.О., Васильченко К.О. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ПРОІНВЕСТБАНК».....	82
Киселева Т.Ю. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ БЮДЖЕТНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У РОСІЙСЬКІЙ ЕКОНОМІЦІ	84
Кравець В.І. ІНСТИТУЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ ТА КРЕДИТНИХ СПІЛОК НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ.....	89
Матросова В.О., Хижняк О.В. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ БЮДЖЕТНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ОСНОВІ КОШТОРИСУ.....	92
Олексин А.Г., Дублей В.В. МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА БАНКІВ ЯК ОДИН ІЗ ЗАХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ.....	95
Хрущ В.О. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОГО АУДИТУ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ.....	98
Хрущ Н.А., Корпан О.С. ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	103

CONTENTS

SECTION 1 CURRENT ISSUES OF ECONOMIC THEORY

Grudzevich Y.I. ESSENCE, DIFFERENCE OF TERMS INTRAPRENEURSHIP AND EXOPRENEURSHIP.....	7
Mokhnenko A.S., Teslia A.M. THEORETICAL BASIS OF THE ORIGIN, EVOLUTION AND NATURE OF FARM.....	9
Stankevych Y.Y. METHODOLOGICAL FEATURES OF THE STUDY ECONOMIC NATURE OF THE HOUSEHOLD AT THE PRESENT TIME.....	12
Fedorova T.Y., Grygoruk P.M. DETERMINATION OF CONCEPTUAL PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	16
Frumina S.V. ON THE FORMATION OF THE CONCEPT OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET.....	19

SECTION 2 THE PROBLEMS OF NATIONAL AND REGIONAL ECONOMY

Vavilov P.M. TAX EVASION IN UKRAINE: CAUSES AND WAYS TO OVERCOME THE PROBLEM.....	24
Loyko V.V. ORDERING OF THREATS OF REGIONAL ECONOMIC SAFETY BY MEANS OF EXPERT SYSTEM.....	27
Markov B.M. THE THEORETICAL BASIS OF TRADE NETWORKS IN RETAIL UKRAINE.....	29
Pavliuk Y.Y. AGRICULTURAL REPRODUCTIVE PROCESSES IN THE REGION.....	33
Salivonchuk O.M. INSTITUTIONAL SUPPORT FORMING AND DEVELOPMENT SOCIAL INFRASTRUCTURE OF THE REGION.....	35
Shymchenko N.O. FEATURES OF PREDICTED ASSESSMENT OF INVESTMENT RISKS IN THE AGRICULTURAL SECTOR.....	37
Fedan D.M., Voskoboeva O.V. THE MARKET OF FLEXIBLE PACKAGING: MAJOR TRENDS.....	40
Irtischeva I.O., Stroyko T.V. FORMATION OF STATE INVESTMENT POLICY OF UKRAINE UNDER CONDITIONS OF NEOLIBERAL MODEL OF GLOBALIZATION.....	42

SECTION 3 ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT AND MARKETING

Babak I.M. FORMATION OF INFORMATION FLOWS IN THE ORGANIZATION.....	46
Bil' M.M., Grinkevych O.S. SOCIAL INNOVATION IN WORK ORGANIZATION AT THE ENTERPRISES OF TOURIST INDUSTRY.....	49
Grygoruk P.M. THE MODEL BASIS OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MANAGEMENT MECHANISM BY PROCESS OF THE ACCEPTANCE OF MARKETING DECISIONS.....	53
Drugova O.S. FACTORS AFFECTING ON COMPETITIVE POTENTIAL OF ENTERPRISE ENGINEERING.....	58
Skybits'ka L.I. ECONOMIC INTELLIGENCE IN CRISIS MANAGEMENT NOW.....	64
Ignatenko N.N. STANDARDS AND THE CONCEPT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS-LEVEL FOOD ENTERPRISES OF UKRAINE.....	69

Shevchenko E.V. INFLUENCE OF RESOURCES ACROSS ON SUSTAINABILITY OF CROP PRODUCTION.....	72
--	----

SECTION 4

FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT

Bagriy K.L. IMPORTANCE OF AUTOMATION ACCOUNTING FINANCIAL RESULTS IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT.....	76
Zadorozhna T.V. ANALYSIS OF THE STRATEGIC OBJECTIVES OF BANKING INSTITUTIONS UKRAINE IN CORPORATE BUSINESS.....	79
Zadorozhniuk N.O., Vasyl'chenko K.O. PRACTICAL ASPECTS OF BANKING MARKETING FOR EXAMPLE PPC «PROINVESTBANK».....	82
Kiseleva T.Y. PROSPECTS FOR THE USE OF BUDGET INVESTMENTS IN THE RUSSIAN ECONOMY.....	84
Kravets V.I. THE INSTITUTIONS FEATURES OF FUNCTIONING OF COMMERCIAL BANKS AND CREDIT UNIONS IN THE FINANCIAL MARKET OF UKRAINE.....	89
Matrosova V.O., Khyzhniak O.V. ESTIMATE-BASED PROBLEMS OF FINANCING BUDGET INSTITUTIONS.....	92
Oleksyn A.G., Dublei V.V. MARKETING POLICY OF BANKS AS THE ONE OF MEASURES OF INCREASE OF THEIR INVESTMENT ATTRACTIVENESS.....	95
Khrush V.O. DEVELOPMENT OF SOCIAL AUDIT IN THE SYSTEM OF SOCIAL MANAGEMENT.....	98
Khrush N.A., Korpan O.S. FINANCIAL STRATEGY IN THE SYSTEM OF CORPORATE MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	103