

**ЗМІСТ****СЕКЦІЯ 1****ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Братусь Г.А., Карбовська Л.О., Каліна І.І., Мазур Ю.В.**

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ..... 7

**СЕКЦІЯ 2****СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО****І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Столярчук Я.М., Солодковський Ю.М.**

СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ КОМПАНІЙ МАЛОГО

І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У ЦІЛЯХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ..... 13

**Хоманець В.А.**

ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ЧИННИК

СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ..... 22

**СЕКЦІЯ 3****ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Ivanov Yevhen**

THE EVOLUTION AND CHALLENGES OF UKRAINE'S DAIRY SECTOR

IN THE CONTEXT OF EU ACQUIS ADAPTATION..... 30

**Червінська Т. М.**

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ

ПРИ УПРАВЛІННІ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ..... 38

**СЕКЦІЯ 4****ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Балабаш О.С., Сливка В.С.**

РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 44

**Бурак В.Г., Сорокіна А.М.**

ВПЛИВ РОЗВИТКУ КРАФТОВИХ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ

НА ЕКОНОМІКУ РЕГІОНУ: РОЛЬ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

У ФОРМУВАННІ ЛОКАЛЬНИХ КАДРІВ..... 52

**Македон В.В.**

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ

У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ..... 59

**Райчева Л.І.**

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОСВІТИ

В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ..... 66

**Ушкаренко Ю.В.**

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ:

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ

ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ..... 71

**Чмут А.В., Чмут О.О.**

РОЗКРИТТЯ ESG-ІНФОРМАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ

СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ

МІЖНАРОДНОЮ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ..... 78

**Янчук Т.В., Казьміришена О.О.**

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ

МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ..... 84

**СЕКЦІЯ 5****МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ****ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Васильєв О.Б., Васильєва Н.С.**

УЗАГАЛЬНЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ..... 92

<b>Новоселецький О.М., Клебан Ю.В., Юркайтієне С., Ясковець М.А.</b> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ДЕТЕРМІНАНТ БЛАГОПОЛУЧЧЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ.....	99
<b>Пастернак А.В., Адвокатова Н.О.</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В УМОВАХ ШВИДКИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	109
<b>Соловйов А.І.</b> ЛОЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВАЧІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ: СПЕЦИФІКА ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ.....	117

**CONTENTS****SECTION 1****ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT****Karbovska Liubov, Bratus Hanna, Kalina Iryna, Mazur Julia**

RESEARCH METHODOLOGY AND ITS SIGNIFICANCE IN ECONOMIC SCIENCE..... 7

**SECTION 2****WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS****Stoliarchuk Yaroslava, Solodkovskyy Yurii**WORLD EXPERIENCE IN GOVERNMENT SUPPORT  
FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES.....13**Khomanets Volodymyr**

ECONOMIC DIPLOMACY AS A FACTOR

OF STRUCTURAL TRANSFORMATION IN UKRAINE'S FOREIGN TRADE.....22

**SECTION 3****ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY****Ivanov Yevhen**THE EVOLUTION AND CHALLENGES OF UKRAINE'S DAIRY SECTOR  
IN THE CONTEXT OF EU ACQUIS ADAPTATION.....30**Chervinska Tetiana**

STRATEGIC PRIORITIES OF PUBLIC POLICY

IN THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....38

**SECTION 4****ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT****Balabash Olha, Slyvka Valentyn**DEVELOPMENT OF STRATEGIC BUSINESS MODELS  
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT  
OF THE CIRCULAR ECONOMY.....44**Burak Valentyna, Sorokina Alona**

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF CRAFT FOOD PRODUCTIONS

ON THE ECONOMY OF THE REGION: THE ROLE OF VOCATIONAL EDUCATION

IN THE FORMATION OF LOCAL PERSONNEL.....52

**Makedon Viacheslav**

DIGITAL TOOLS OF INNOVATION MARKETING

IN THE SYSTEM OF STRATEGIC BUSINESS DEVELOPMENT.....59

**Raicheva Larysa**

MECHANISMS OF EDUCATION QUALITY MANAGEMENT

IN THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION.....66

**Ushkarenko Iuliia**

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF SMALL BUSINESSES:

INTERNATIONAL EXPERIENCE AND STRATEGIC APPROACHES

TO ENSURING ECONOMIC RESILIENCE.....71

**Chmut Anna, Chmut Oleksandr**

ESG INFORMATION DISCLOSURE AS A COMPONENT

OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM

OF SUSTAINABLE ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT

OF INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY MANAGEMENT.....78

**Yanchuk Tetiana, Kazmirishena Olga**

THE INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE EFFECTIVENESS

OF MARKETING PLANNING OF UKRAINIAN ENTERPRISES.....84

**SECTION 5****MATHEMATICAL METHODS, MODELS****AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY****Vasiliev Alexander, Vasilieva Nataliia**

GENERALIZATION OF PRODUCTION ACTIVITY EFFICIENCY INDICATORS

OF ENTERPRISES USING FACTOR ANALYSIS.....92

<b>Novoseletskyy Oleksandr, Kleban Yurii, Jurkaitiene Sabina, Yaskovets Mariia</b> ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF THE DETERMINANTS OF POPULATION WELL-BEING IN UKRAINE IN A GLOBAL CONTEXT.....	99
<b>Pasternak Andrii, Advokatova Nadiia</b> DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS MODELS IN THE CONTEXT OF RAPID TECHNOLOGICAL CHANGES AND GLOBALIZATION.....	109
<b>Soloviov Andrii</b> CONSUMER LOYALTY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: SPECIFICS AND FACTORS OF FORMATION.....	117