



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Герасименко Т.В.

НАПРЯМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОЛЕКТИВНИХ
ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ У ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ..... 5

Пастернак А.В., Адвокатова Н.О.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА БІЗНЕС-МОДЕЛІ:
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ, ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ..... 14

Рубан В.М.

ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ
НУЛЬОВОГО БЮДЖЕТУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ
ПІДПРИЄМСТВА ЯК ДІЄВОГО АНТИКРИЗОВОГО ІНСТРУМЕНТУ.....20

Ushkarenko Juliia, Sorokina Alona

INNOVATIVE STRATEGIES AND THEIR IMPACT ON IMPROVING
THE EFFICIENCY OF CONFECTIONERY ENTERPRISES..... 25

Чмут О.О.

ФУНДАМЕНТАЛЬНІ АСПЕКТИ
МЕХАНІЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ:
КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ І НОРМАТИВНИЙ БАЗИС.....33

Чмут А.В.

МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ.....39

СЕКЦІЯ 2

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Тищенко Т.І., Грецька І.Г., Ченцова Ю.П.

АЛГОРИТМ БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОЇ ОЦІНКИ
ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ДЛЯ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ
НА ОСНОВІ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ..... 45

СЕКЦІЯ 3

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Романич І.Б., Тимчишин С.О., Логойда-Копик М.Р.

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ В ЛОГІСТИЦІ:
АНАЛІЗ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ПРИКЛАДОВІ МОДЕЛІ.....53

CONTENTS

SECTION 1

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Herasymenko Tetyana

DIRECTIONS AND TRENDS OF DEVELOPMENT
OF COLLECTIVE FACILITIES IN DNIPROPETROVSK OBLAST..... 5

Pasternak Andrii, Advokatova Nadiia

DIGITAL TRANSFORMATION AND BUSINESS MODELS:
THEORETICAL FOUNDATIONS, CHALLENGES AND SUCCESS STRATEGIES..... 14

Ruban Vira.

JUSTIFICATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE APPLICATION
OF ZERO-BASED BUDGETING IN ENTERPRISE COST MANAGEMENT
AS AN EFFECTIVE ANTI-CRISIS TOOL..... 20

Ushkarenko Juliia, Sorokina Alona

INNOVATIVE STRATEGIES AND THEIR IMPACT ON IMPROVING
THE EFFICIENCY OF CONFECTIONERY ENTERPRISES..... 25

Chmut Oleksandr

FUNDAMENTAL BASES OF THE MECHANISM
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES:
CONCEPTUAL AND REGULATORY FRAMEWORK..... 33

Chmut Anna

MARKETING FOUNDATIONS FOR ENHANCING
THE EFFICIENCY OF CONFECTIONERY ENTERPRISES..... 39

SECTION 2

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Tyshchenko Tetiana, Hretcka Inna, Chentsova Yuliia

ALGORITHM OF MULTI-CRITERION ASSESSMENT
AND DECISION-MAKING FOR PERSONNEL SELECTION BASED
ON NEURAL NETWORKS..... 45

SECTION 3

MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Romanych Ihor, Tymchyshyn Sofiia, Lohoyda-Kopyk Mikaella

MATHEMATICAL METHODS IN LOGISTICS: ANALYSIS,
CLASSIFICATION, APPLIED MODELS..... 53