

**ЗМІСТ****СЕКЦІЯ 1****МЕНЕДЖМЕНТ****Ushkarenko Iuliia, Soloviov Andrii, Hlukhov Ivan**

ANALYSIS OF SOURCES OF PRACTICAL SKILLS

ACQUISITION BY SPORTS MANAGERS..... 5

СЕКЦІЯ 2**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Сидоров О.А.**МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ УМОВ, РОЗРОБКИ
ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ ВПРОВАДЖЕННЯ
ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН..... 11**Черв'як А.В., Буряк А.А., Циганенко К.Д.**

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНОГО

ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....19

СЕКЦІЯ 3**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Печко В.С.**ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНOROBНИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....26**СЕКЦІЯ 4****РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Буряк В.Г., Волошин О.В., Юріна Ю.М., Сорокіна А.М.**

РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ

ТА ПРОСУВАННІ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЇ Й ДЕРЖАВИ..... 33

Федорчук О.М., Дегтяренко М.А., Шиманська М.Е.

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «РОЗУМНЕ СЕЛО»

ЯК ПРІОРИТЕТНОГО НАПРЯМКУ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ

СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ..... 43

СЕКЦІЯ 5**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА****Шостак Л.В., Сур'як А.В.**

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРАЦІ

В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ.....51

СЕКЦІЯ 6**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Vinnyk Maksym, Poltoratskyi Maksym, Mandych Tamara, Konnova Olha**

AI-POWERED MARKETING AUTOMATION

FOR NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION MANAGEMENT..... 57

CONTENTS

SECTION 1 MANAGEMENT

Ushkarenko Iuliia, Soloviov Andrii, Hlukhov Ivan	
ANALYSIS OF SOURCES OF PRACTICAL SKILLS ACQUISITION BY SPORTS MANAGERS	5

SECTION 2 ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Sydorov Oleksandr	
A METHODOLOGICAL APPROACH TO THE CREATION OF CONDITIONS, DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF STRATEGIC INITIATIVES FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE AND INFORMATIONAL CHANGES.....	11
Cherviak Anna, Buriak Alona, Tsyhanenko Kyryl	
FEATURES OF FORMATION SECURITY-ORIENTED INFORMATION ENVIRONMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	19

SECTION 3 ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Pechko Volodymyr	
FACTORS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF VITICULTURE AND WINEMAKING ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....	26

SECTION 4 DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Burak Valentyna, Voloshyn Oleksandr, Yurina Yuliia, Sorokina Alona	
ROLE OF CULTURAL TOURISM IN FORMATION AND PROMOTION OF TERRITORY AND STATE IMAGE	34
Fedorchuk Oleksandr, Dehtiarenko Mariia, Shymanska Malgorzata	
PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE “SMART VILLAGE” CONCEPT AS A PRIORITY DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL INFRASTRUCTURE IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY.....	43

SECTION 5 DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Shostak Liudmyla, Suriak Alla	
THE STATE AND TRENDS OF THE DOMESTIC LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF MILITARY ACTIONS.....	51

SECTION 6 MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Vinnyk Maksym, Poltoratskyi Maksym, Mandych Tamara, Konnova Olha	
AI-POWERED MARKETING AUTOMATION FOR NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION MANAGEMENT.....	57