



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Бурак В.Г., Волошин О.В., Юріна Ю.М., Сорокіна А.М., Попова К.І.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

МІСЦЕВОГО ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ

ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЇ..... 5

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бойко В.В., Годованець Ю.В.

ОБҐРУНТУВАННЯ СУТНІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....15

Губарєв Р.В.

ДО МЕТОДИЧНИХ ЗАСАД ПЛАНУВАННЯ

ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕХАНІЗМУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 22

Ковальов В.В., Дітковський Д.В.

СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ.....29

Ushkarenko Yuliia, Soloviov Andrii

INTERNAL CORPORATE PERSONNEL TRAINING

AS A FACTOR IN MANAGING ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT.....38

Чмут А.В.

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ..... 45

Шиян Н.І., Прохоренко О.В., Сітак І.Л.

МОТИВАЦІЙНІ ЧИННИКИ УЧАСТІ ПАЦІЄНТІВ

У КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 51

СЕКЦІЯ 3

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ

ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Осипенко Н.О.

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ

У РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....63

CONTENTS

SECTION 1

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Burak Valentyna, Voloshyn Oleksandr, Yurina Yuliia,
Sorokina Alona, Popova Kateryna**

STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT
OF LOCAL GASTRONOMIC TOURISM FOR FORMATION OF TERRITORY IMAGE..... 5

SECTION 2

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Boyko Vatalii, Godovanets Yuriy

JUSTIFICATION OF ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF INVESTMENT
AND INNOVATION DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....15

Gubarev Ruslan

TO THE METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF PLANNING THE FORMATION
OF THE LOGISTICS MECHANISM OF THE ENTERPRISE'S ACTIVITIES.....22

Kovalov Vitalii, Ditkovskiy Dmytrii

ESSENCE AND PRINCIPLES OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY: THEORETICAL ASPECT..... 29

Ushkarenko Yuliia, Soloviov Andrii

INTERNAL CORPORATE PERSONNEL TRAINING
AS A FACTOR IN MANAGING ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT.....38

Chmut Anna

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN CONFECTIONERY INDUSTRIES
IN THE CONDITIONS OF WAR.....45

Shiyan Natalia, Prokhorenko Olena, Sitak Iryna

MOTIVATIONAL FACTORS OF PATIENT PARTICIPATION
IN CLINICAL TRIALS IN UKRAINE
UNDER THE CONDITIONS OF THE MARTIAL STATE..... 51

SECTION 3

MATHEMATICAL METHODS, MODELS

AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Osypenko Natalia

THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS
IN THE DEVELOPMENT OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS..... 63