



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Фомішина В.М., Пляскіна А.І., Федорова Н.Є., Резанов М.Є.**
ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИЙМАЮЧИХ КРАЇН
НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ПРО ТОВАРНИЙ ЕКСПОРТ БІЗНЕС-ОДИНИЦЬ 5

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

- Безус Р.М., Крючко Л.С.**
МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ВПРОВАДЖЕННЯ
ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ
В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КООПЕРАТИВАХ.....14
- Кваско А.В., Григорова З.В.**
УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНИМ ВИКОРИСТАННЯМ РОБОЧОГО ЧАСУ.....22
- Партин Г.О., Загородній А.Г.**
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ:
СУТНІСТЬ, СКЛАДНИКИ, МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ.....30
- Ситник Н.І., Пермінова С.А., Воржакова Ю.П.**
ДИЗАЙН-СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗРОБЛЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ..... 42

СЕКЦІЯ 3

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

- Борблік К.Е.**
ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ
У СФЕРІ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ ІНСТРУМЕНТІВ М&А-КОНЦЕПЦІЇ.....50
- Кліщевська А.Ю., Кліщевський С.О.**
РОЗРОБКА І РЕАЛІЗАЦІЯ БРЕНД-ПРОЕКТУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ
НА ПРИСИВАШПІ..... 57

СЕКЦІЯ 4

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

- Тринчук О.Б.**
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СЛУЖБ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ
МІЖНАРОДНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....63

СЕКЦІЯ 5

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

- Вінничук О.Ю., Вінничук І.С., Білоскурський Р.Р.**
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПРАКТИЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ.....69

CONTENTS

SECTION 1

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Fomishyna Vira, Plyaskina Alona, Fedorova Nadiia, Rezanov Mykola

THE INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT
OF HOST COUNTRIES ON MANAGERIAL DECISIONS
ON COMMODITY EXPORT OF BUSINESS UNITS.....5

SECTION 2

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Bezus Roman, Kriuchko Lesia

METHODOLOGY FOR THE STUDY OF THE STATE
OF IMPLEMENTATION OF DIGITAL TOOLS OF EXTERNAL
AND INTERNAL MRKETING IN AGRICULTURAL COOPERATIVES.....14

Kvasko Alla, Grygorova Zoia

MANAGING THE EFFICIENT USE OF WORKING TIME.....22

Partyn Halyna, Zahorodniy Anatoliy

INTELLECTUAL CAPITAL OF THE BUSINESS ENTITY:
ESSENCE, COMPONENTS, EVALUATION METHODS.....30

Sytnik Natalia, Perminova Svitlana, Vorzhakova Julia

DESIGN STRATEGY AS A TOOL FOR DEVELOPING NEW PRODUCTS.....42

SECTION 3

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Borblik Karyna

FORMATION OF A MECHANISM OF COMPETITIVENESS
OF BUSINESS IN THE SERVICE SECTOR
ON THE BASIS OF INSTRUMENTS OF M&A CONCEPT.....50

Klishchevskaya Alina, Klishchevsky Sergiy

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A BRAND PROJECT
OF A TOURIST DESTINATION IN PRISIVASHSHYA.....57

SECTION 4

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

Trynchuk Olena

PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AMONG FINANCIAL CONTROL SERVICES
OF INTERNATIONAL BUSINESS STRUCTURES63

SECTION 5

MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Vinnychuk Olena, Vinnychuk Igor, Biloskursky Ruslan

CONCEPTUAL FUNDAMENTALS OF PRACTICAL APPLICATION
OF BUSINESS ANALYSIS.....69