

**ЗМІСТ****СЕКЦІЯ 1****ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ****Фоміна О.О., Гоголева Н.Ф.**

НЕРІВНІСТЬ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ:

ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ ДОМОГОСПОДАРСТВ.....5

СЕКЦІЯ 2**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО****І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Науменко Н.С., Салігор Д.О.**

ПОЛЬСЬКИЙ РИНОК ПРАЦІ: ЗМІНИ В ПЕРІОД COVID-19.....12

СЕКЦІЯ 3**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Ворошилова Г.О.**

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ

ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ В ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....19

Михайленко О.В., Щербак Ю.М., Колос Т.О.

СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....24

СЕКЦІЯ 4**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ****Білявський В.М.**

ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ

ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....30

Мартинова Л.В., Чернодубова Е.В., Розмислов О.М.

АДАПТИВНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ

ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....39

Мохненко А.С., Мельникова К.В.

ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ІТ-ПІДПРИЄМСТВАХ

В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....45

Цвілий С.М., Корнієнко О.М.

ПОСТКОРОНАВІРУСНА МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА

УТРИМАННЯ ЛОЯЛЬНИХ СПОЖИВАЧІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПРОДУКТУ.....50

СЕКЦІЯ 5**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА****Лимар В.А., Шашкова Н.І., Шабля О.С.**

ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ

ТОВАРОВИРОБНИКІВ ВАШТАННОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ.....56

СЕКЦІЯ 6**ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ****Zharikova Olena, Pashchenko Oksana**

FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF AGROBUSINESS ACCORDING

TO INTERNATIONAL STANDARDS.....64

СЕКЦІЯ 7**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Гринь В.П.**

ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ТА СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО

УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ: НАПРЯМИ ВЗАЄМОДІЇ.....72

СЕКЦІЯ 8**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ****ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ****Мерінова С.В., Половенко Л.П.**

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТИ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....80

CONTENTS

SECTION 1

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Fomina Olena, Hoholieva Nataliia

INCOME INEQUALITY IN UKRAINE:
FEATURES OF ECONOMIC BEHAVIOR OF HOUSEHOLDS.....5

SECTION 2

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Naumenko Natalia, Saligor Diana

POLISH LABOR MARKET: CHANGES DURING THE PERIOD COVID-19.....12

SECTION 3

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Voroshyllova Ganna

PROBLEMS AND WAYS OF THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL MARKET
OF TOURIST SERVICES IN UKRAINE IN THE POST-CRISIS PERIOD.....19

Mikhailenko Olga, Shcherbak Yuliia, Kolos Tatiana

CREATING A BUSINESS PLAN FOR ENTERPRISE RESTRUCTURING.....24

SECTION 4

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Biliavskiy Valentyn

OPTIMIZATION OF THE MANAGEMENT PROCESS
AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE.....30

Martynova Liliia, Chernodubova Eleonora, Rozmyslov Oleksandr

ADAPTIVE MODELS OF MANAGEMENT OF FINANCIAL
AND ECONOMIC ACTIVITIES OF MANAGEMEN.....39

Mokhnenko Andriy, Melnikova Kateryna

FEATURES OF CORPORATE CULTURE AT IT ENTERPRISES
IN MODERN CONDITIONS OF DOING BUSINESS.....45

Tsviliy Sergiy, Korniienko Olga

POSTCORONAVIRUS MARKETING POLICY OF RETAINING LOYAL CONSUMERS
OF HOTEL AND RESTAURANT PRODUCT.....50

SECTION 5

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Limar Vladimir, Shahkova Nina, Shablya Alexandr

TAX INCENTIVES OF THE MELON GROWING PRODUCTS IN THE SOUTH OF UKRAINE.....56

SECTION 6

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Zharikova Olena, Pashchenko Oksana

FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF AGROBUSINESS ACCORDING
TO INTERNATIONAL STANDARDS.....64

SECTION 7

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Gryn Viktoriia

BALANCED SCORECARD AND STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM:
DIRECTIONS OF INTERACTION.....72

SECTION 8

MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Merinova Svitlana, Polovenko Ludmila

THE ROLE OF CRYPTWALTH IN THE DIGITAL ECONOMY.....80