

DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2024-50-5>

УДК 656.07

**Максимець О.В.***кандидат економічних наук, доцент,  
Національний лісотехнічний університет України  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8395-6195>  
E-mail: [olena.maksymets@ntu.edu.ua](mailto:olena.maksymets@ntu.edu.ua)*

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ З УРАХУВАННЯМ СПІВПРАЦІ З ІТ-СЕКТОРОМ

Конкурентоспроможність є однією з невід'ємних складових ефективності та результативності компанії будь-якого сектору. З початку ковідного періоду спритність (agility) стає однією з конкурентних переваг компанії та формуванні напрямів співпраці. Обсяги надання послуг логістичних компаній зростають, однак постає проблема оптимізації витрати. Спектр зовнішніх проблем зростає, включаючи ланцюги постачання та геополітичні конфлікти. Тому для підвищення конкурентоспроможності важливо використовувати підходи до управління з більшою гнучкістю та адаптивністю, оснований на автоматизації та хмарному керуванні. Використання цифрової логістики не є швидким рішенням, а стратегічною інвестицією, і вимагає часу, зусиль та ретельного планування. Рекомендації для співпраці логістичних та ІТ компаній дозволяють розробити альтернативи для підвищення ефективності, економії коштів та отримання конкурентних переваг для обох секторів.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність, менеджмент, міжнародна логістика, ефективність та результативність, співпраця з ІТ сектором.

### **Maksymets Olena. FORMING THE COMPETITIVENESS OF INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES IN COOPERATION WITH THE IT SECTOR**

Competitiveness is one of the integral components of evaluating the efficiency and effectiveness in any sector of the economy. From the very beginning of COVID period we have been facing many changes not only in the activities of companies, but also in the formation of new directions for cooperation based on agility. With the rapid and volatile economic development each company has the need to react to the distribution and delivering of goods. Each day we are becoming more dependent on logistics with their deliveries of goods and services. Logistic companies use this information (big data) for understanding the current state and developing the competitiveness strategy. The study of these problems was ambiguous. As supply chains expand their global reach, transportation and logistics companies are constantly looking for new ways to increase flexibility, sustainability and transparency. New technology is critical to addressing these challenges and can lead to operational and financial benefits for supply chain leaders. It was determined that in order to increase efficiency and effectiveness, managers of logistics companies and IT specialists should create a tandem and try to work out opportunities for using digitalization in logistics operations. As businesses continue to face external challenges, including supply chain disruptions and geopolitical conflicts, there is a need to shape and develop operational and strategic plans taking into account flexibility and adaptability. Advanced solutions, such as automation and cloud-based inventory management, are considered to be the best way of increasing companies' competitiveness. The results of the financial analysis show that each year logistics companies are becoming more profitable and looking forward to optimizing their costs. Considering the results of the research, logistics companies can expand their activities through cooperation in new areas. At present, companies developing artificial intelligence are in active demand. Cooperation with such companies, for example in order to optimize routes, warehouse management efficiency, can increase the efficiency of the company, and reduce the number of failures, improving interaction with customers. It was found that the use of digital logistics is an agile and balanced process as well as a strategic investment requiring time, efforts and careful planning. Recommendations for the cooperation of logistics and IT companies allow us to draw a conclusion on increasing efficiency, saving money and gaining competitive advantages for both sectors.

**Keywords:** competitiveness, management, international logistics, management, efficiency and effectiveness, cooperation with IT sector.

**Постановка проблеми.** Під час ковідного періоду логістичні компанії отримали не лише можливості для збільшення доходів, однак і стикнулись з безліччю проблем, які потрібно вирішувати чи не що години [1]. У цьому аспекті, багато великих логістичних компаній почали використовувати різні ресурси ІТ-сфери. Вже десятиліття

ІТ-індустрія допомагає різним сферам виявити проблеми, удосконалити результати та запропонувати напрями розвитку. Інформаційні технології є однією з найбільш контроверсійних, і водночас затребуваних напрямів глобально [4]. Це суттєво вплинуло на конкурентоспроможність сектору в цілому та окремих компаній зокрема. Як

вказують дослідження, саме такі компанії змогли забезпечити кращі результати і відповідно підвищити конкурентоспроможність і цей сектор на даний момент є важливою складовою світового ВВП [2; 3]. Логістичні компанії в Україні стикаються з рядом проблем, які ускладнюють розробку та реалізацію ефективних стратегій розвитку, наприклад: дефіцит пропозиції роботодавців, та велика кількість ІТ-спеціалістів; відсутність державної підтримки сектору; складне та непередбачуване політичне становище; високий рівень корупції; система оподаткування [5; 6]. Важливими споживачами послуг програмного забезпечення є логістичні компанії зважаючи на ковідний, постковідний період та воєнний стан.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Особливість досліджуваної теми полягає у тому, що зі стрімким економічним розвитком, ми маємо і необхідність швидкого реагування на поширення товарів, подання інформації та кращого розуміння розробки стратегії [7]. Початок вивчення зазначених проблем був неоднозначним. Оскільки ланцюжки поставок розширюють своє глобальне охоплення, транспортні та логістичні компанії постійно шукають нові шляхи підвищення гнучкості, стійкості та прозорості. Нова технологія має вирішальне значення для вирішення цих проблем і може призвести до операційних і фінансових переваг для провідних підприємств ланцюга поставок.

В умовах невизначеності, волатильності та неоднозначності, а також нових вимог до розвитку та обмежень міжнародної логістики важливими стають не лише знання і компетентності як нематеріальні ресурси, а й використання матеріальних ресурсів, такі як інфраструктура, обладнання, транспортні засоби та фінанси, які звільняють від матеріальних обмежень і відкривають нові можливості пошуку та рекомбінації. Ці особливості були обумовлені ще наприкінці 80-х та на початку 90-х років минулого століття [8; 9; 10] і залишаються актуальними досі.

Розробка стратегії та формування напрямів розвитку залежить від лідерів. Скеруючи у належному руслі бачення та організуючи взаємодію всередині організації, лідери впливають на креативність та розвиток [11; 12].

Варто відмітити роботи у формування стратегії розвитку для логістичних компаній в цілому та використання ІТ для окремих галузей таких українських авто-

рів, як: Авксентьев М.Ю., Бубенко П.Т., Довгань Л.Є., Крикавський Є.В., Ронський Б.Ю., Савчук Л.М., Соловійов В.П., Удачина К.О., Савчук Р.В., Тимошенко Н.Ю., Чайковська М.П. Також внесок у досліджувану тему мали праці зарубіжних авторів: Амабайл Т., Андерсон Н., Вудман Р., Дедрік Дж., Форд К., Фрімпонг К., Конвокар Дж., Котлер Ф., Краймер К., Майлз Р., Макада Г., Нейротті П., Ніколські К., Паолуччі Е., Поточнік К., Сан К., Хао С., Хенрі-Нікі М.

**Мета статті** полягає у формуванні теоретичних та методичних засад конкурентоспроможності логістичних в Україні та розробці рекомендацій з урахуванням умов невизначеності.

Об'єктом дослідження є особливості формування стратегії розвитку логістичних компаній на конкурентних засадах. Предметом дослідження є проблеми формування конкурентоспроможності логістичних компаній в Україні у співпраці з ІТ сектором.

**Виклад матеріалу дослідження та основні результати.** Врахування результатів діяльності щонайменше двох взаємопов'язаних секторів стає необхідною умовою оптимального розвитку та розробки стратегії для кожного із них. Конкурентоспроможність та результативність набувають особливостей зважаючи на розвиток взаємозв'язків між різними секторами. Щодо досліджуваної проблеми ми можемо зазначити дедалі ширше використання технології (штучний інтелект (AI), Інтернет речей (IoT), блокчейн і аналітика великих даних) для логістичних компаній. Розширення електронної комерції безпосередньо вплинуло на логістичний бізнес через збільшення попиту на швидку та ефективну доставку онлайн-замовлень. Зміни відбуваються як на локальному рівні, так і на світовому, враховуючи реакцію на нові можливості та проблем, які породжує бум електронної комерції.

Дослідження були виконані на базі логістичної компанії Gwynn Logistics LLC як замовника послуг в Україні [13]. Основним напрямком діяльності Gwynn Logistics LLC є забезпечення надійних та ефективних транспортних послуг та вантажних перевезень для таких галузей: автомобільної, харчової, роздрібною торгівлі.

Основні показники діяльності компанії подані у табл. 1. Зростання обсягів чистого доходу за 2021 та 2022 роки, а також чистого фінансового результату, було пов'язане з розробкою та впроваджен-

ням нової моделі співпраці. Швидке зростання оборотних активів було пов'язане із зростанням запасів та обсягів дебіторської заборгованості. Бачимо, що основні засоби досліджуваного підприємства також оновлюються і це є обґрунтоване зважаючи на необхідність оновлення парку автомобілів. У 2021 та 2022 році найбільший вплив мали нові зміни на ринку пов'язані електронною комерцією та ЗРЛ.

Для оптимізації витрат на виробництво можна впровадити нові технології виробництва, які дозволять зменшити витрати на матеріальні ресурси та зарплату. Можемо запропонувати також зниження цін на матеріальні ресурси шляхом укладання довгострокових контрактів з постачальниками, пошуку альтернативних постачальників тощо.

Загальну ефективність діяльності можна оцінити за допомогою показників рентабельності (табл. 2).

Розрахунки вказуються на значне зростання рентабельності реалізованої продукції у 2021 році, що було пов'язане із більш ефективним використанням ресурсів компанії та отриманням кращого фінансо-

вого результату від операційної діяльності. Також розрахунки вказують на значне покращення інших показників рентабельності внаслідок збільшення прибутковості. Варто відмітити, що у 2020 році від'ємне значення рентабельності було пов'язане із від'ємним значенням власного капіталу через непокрите збитки компанії.

Відповідно до Звіту про дослідження логістики за 2023 рік ради професіоналів з ланцюгів поставок (CSCMP) є близько 10 тисяч сторонніх постачальників логістичних послуг [14]. Індустрія ЗРЛ (проектна логістика) розвивається не лише у США та Європі (зайнято понад 600 тис. працівників). Галузь поступово збільшує свої масштаби, географію та потужності.

Основні відомості про позиції компанії Gwynn Logistics на визначеному ринку демонструють її вплив, конкурентоспроможність та успіх у галузі вантажних перевезень. Для оцінювання компанії проведемо SWOT-аналіз (табл. 3).

Зважаючи на результати SWOT-аналізу можемо запропонувати кілька варіантів стратегій для досліджуваного підприємства та для подібних підприємств логістичної сфери:

Таблица 1

**Базові показники діяльності Gwynn Logistics LLC в Україні за 2020–2022 роки тис. грн**

Назва показника	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн	1983	57177	189674	2783.4%	231.7%
Повні витрати на виготовлення реалізацію, тис. грн	1981	51447	182319	2497.0%	254.4%
Витрати на гривню реалізованої продукції, грн/грн	1.00	0.90	0.96	-9.9%	6.8%
Чистий фінансовий результат, тис. грн.	17	4660	6731	27311.8%	44.4%
Чисельність працівників, ос.	80	102	335	27.5%	228.4%
Середньомісячна заробітна плата, грн/ос.	20100	28060	32600	39.6%	16.2%
Вартість основних засобів, тис. грн	835	693	433	-17.0%	-37.5%
Оборотні активи, тис. грн	622	22066	29713	3447.6%	34.7%
Продуктивність праці, тис. грн/ос.	25	561	566	2161.5%	1.0%
Оборотність оборотних активів, об./рік	3.2	2.6	6.4	-18.7%	146.4%
Тривалість обороту, дн.	112.9	138.9	56.4	23.0%	-59.4%

Джерело: складено автором на основі фінансового стану та балансу підприємства [13]

Таблица 2

**Визначення рентабельності реалізованої продукції, продажів та діяльності Gwynn Logistics LLC в Україні за 2020–2022 рр., %**

Назва показника	2020	2021	2022
Рентабельність реалізованої продукції, %	0,1	11,1	4,0
Чиста рентабельність продажу, %	0,9	8,2	3,5
Рентабельність власного капіталу, %	-242,9	100,2	59,1
Рентабельність активів, %	0,9	26,1	25,2
Рентабельність оборотних активів, %	2,7	21,1	22,7

Джерело: складено автором на основі фінансового стану та балансу підприємства [13]

Таблиця 3

**SWOT-аналіз для міжнародної логістичної компанії Gwynn Logistics  
на українському ринку**

<b>Strengths</b>	<b>Weaknesses</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Імідж бренду (репутація) – позитивна репутація, відома своєю надійністю та якістю обслуговування</li> <li>– Технологічні можливості – інвестування в передові технології – відстеження в режимі реального часу та цифрове управління логістикою, що дає конкурентну перевагу</li> <li>– Глобальна мережа – доступ до мережі складів, транспортних вузлів і партнерів, та різного транспорту, що дає змогу впроваджувати комплексні логістичні рішення</li> <li>– Терміни доставки – саме через цю розгалужену мережу забезпечує гнучкість, економічну ефективність і швидші терміни</li> <li>– Робоча сила – висококваліфікована та досвідчена робоча сила, яка має досвід у різних аспектах логістики та управління ланцюгами поставок</li> <li>– Прагнення до сталого розвитку – це допомогло компанії залучити екологічно свідомих клієнтів</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обмежене географічне охоплення – переважно займається перевезеннями в Північній Америці</li> <li>– Залежність від великих клієнтів – компанія має кілька ключових великих клієнтів, що робить її вразливою до змін</li> <li>– Високі витрати – має відносно високий рівень витрат через глобальну мережу офісів та представництв. Це може ускладнити конкуренцію з дешевшими постачальниками логістичних послуг</li> <li>– Залежність від технологій – загрози щодо кібер атак та збоїв</li> <li>– Обмежені інновації – незважаючи на досвід, доводиться постійно слідкувати і впроваджувати нововведення, щоб випередити конкурентів та підтримувати конкурентну перевагу.</li> <li>– Шкода навколишньому середовищу – викиди парів бензину та інших шкідливих речовин при здійсненні перевезень</li> <li>– Втрата робочих місць – щодо України, яка є «хабом» з'являються проблеми через брак робочої сили</li> </ul>
<b>Opportunities</b>	<b>Threats</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Зростання попиту на логістику електронної комерції – розширення клієнтської бази для компанії</li> <li>– Технологічний прогрес – впровадження технологій у логістиці дає шанс випередити конкурентів, у т.ч. за рахунок ЗРЛ</li> <li>– Використання аналітики даних – широкі можливості збору даних і аналітики дають глибше розуміння тенденцій, покращують операційну ефективність і розробляти нові пропозиції послуг</li> <li>– Вихід на нові ринки – нові ринки для диверсифікації бази та збільшення доходу не лише через ЗРЛ, а й через представництва</li> <li>– Партнерство з постачальниками технологій</li> <li>– співпраця з ІТ компаніями для розробки інноваційних логістичних рішень, таких як автономні транспортні засоби, прогнозна аналітика та системи відстеження на основі блокчейну.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Економічний спад – загроза економічного спаду та зменшення замовлень у багатьох секторах суттєво вплине на прибутковість компанії</li> <li>– Конкуренція – галузь логістики є високо конкурентна, тому ймовірний тиск з боку інших компаній, таких як DHL, FedEx, та UPS (на ринку США) та Нова Пошта, Meest в Україні. Це призводить до цінових війн та зниження прибутковості</li> <li>– Порушення ланцюга поставок – порушення в ланцюгах через стихійні лиха, геополітичні конфлікти або глобальні кризи призводять до затримок, збільшення витрат і потенційної шкоди іміджу компанії</li> <li>– Вартість пального – зростання цін на паливо впливають на витрати компанії та зменшують прибутковість</li> <li>– Зміни в технологіях – стрімкі темпи технологічного прогресу в галузі логістики можуть створити збої та виклики</li> </ul>

*Джерело: складено автором на основі фінансового стану та балансу підприємства [13] та оцінювання ринку логістики [14; 15]*

– для вирішення проблеми залежності від ключових клієнтів можна диверсифікувати клієнтську базу, орієнтуючись на нових клієнтів у різних галузях і регіонах;

– для оптимізації витрат важливо інвестувати в технології для автоматизації операцій і підвищення ефективності;

– для розширення присутності на ринках, що розвиваються варто налагодити партнерські відносини з місцевими постачальниками логістичних послуг;

– для підвищення обсягів доходу варто інвестувати у логістичні можливості електронної комерції та розширювати мережу центрів електронної комерції;

– для запобігання потенційним зривам та вирішення наслідків вже існуючих проблем, викликаних новими технологіями, слід інвестувати у дослідження та розробки, щоб залишатися конкурентоспроможними;

– для формування перспективних напрямів важливо проводити регулярні внутрішні аудити та опитування з використанням нових управлінських методик (SMART, KPI, OKR, BSC тощо);

– для захисту від потенційних загроз у вигляді збоїв, витоку даних важливо постійно моніторити та впроваджувати надійні заходи кібербезпеки.



Для розуміння можливостей окремої компанії з метою стратегічного планування доцільно проводити SPACE-аналіз. Результати аналізу світового ринку діяльності логістичних компаній та окремих нюансів міжнародної компанії, яка займається перевезеннями, вказують, що більшість великих компаній дотримуються консервативної стратегії щодо налагодження перевезень, однак намагаються знайти альтернативні рішення щодо розвитку. При цьому, більшість компаній не розглядає стратегічні плани на 5 років, обмежуючись 1-2 річними планами. Здебільшого логістичні компанії є недостатньо фінансово стабільними та завжди конкурують за позицію на ринку. Важливим нюансом в умовах сьогодення для України є зосередження на стабільності та мінімізації ризиків. Щоправда, на глобальному ринку ми бачимо спроби агресивного захоплення частки ринку і здебільшого за рахунок інновацій.

Глобальний ринок логістики є великою та динамічною галуззю, яка за прогнозами до 2026 року може досягти 8,6 трильйонів доларів США завдяки електронній комерції, глобалізації та підвищенню попиту на ефективні логістичні рішення.

Світовий та український ринок логістики зазнають значних трансформацій, спричинених технологічним прогресом, зміною споживчих уподобань та геополітичними факторами. За даними Adroit Market Research, ринок сторонньої логістики оцінювався в 9,27 мільярда доларів США і, за прогнозами, зросте на CAGR трохи більше ніж на 6,3% і досягне 17,28 мільярда доларів США протягом прогнозованого періоду [15].

Ринок формують такі тенденції, як зростання електронної комерції, яке сприяє попиту на ефективні та гнучкі рішення доставки «останньої милі». Технологічний прогрес, куди входить, автоматизація, робототехніка, штучний інтелект і блокчейн еволюціонують логістичні операції, підвищуючи ефективність та прозорість.

Український логістичний ринок останніми роками зіткнувся зі значними проблемами, спершу це були локдауни, пов'язані з пандемією Covid-19, та зараз це повномасштабне вторгнення. Натомість український ринок має потенціал для швидкого зростання співпраці IT-логістики, завдяки зусиллям з відновлення та модернізації наслідків вторгнення, та зосередженість на цифровізації та інтеграції з ЄС [14]. Проте, галузь також має значний потенціал завдяки своєму стратегічному розта-

шуванню між Європою та Азією, кваліфікованої робочій силі.

Повномасштабне вторгнення в Україну суттєво вплинуло на умови співпраці IT-компаній та логістичних підприємств. Триваюча війна і проблеми безпеки життя людини порушили існуючі співпраці, та деякі компанії тимчасово призупинили діяльність, деякі перемістилися або скоротили штат. Збільшилася кількість кібератак, спрямованих на критично важливу інфраструктуру, включаючи логістичні системи, що становить значний ризик для співпраці. Це вимагає посилення заходів безпеки для збереження даних в таємниці. Пошкодження інфраструктури, блокування кордонів, санкції порушили ланцюги поставок, що в свою чергу ускладнює IT-компаніям надавати послуги, а логістичним – виконувати свою роботу. Також вторгнення призвело до відтоку кадрів, багато IT спеціалістів, кваліфікованих працівників у сфері логістики їдуть з країни або не можуть працювати через проблеми безпеки. Також одним із найважливіших факторів є те, що війна створила економічну невизначеність та нестабільність, ускладнюючи компаніям інвестувати в нові технології, чи перекрила шляхи іноземного інвестування у проекти. Проте, дана криза змусила стати компаніям більш стійкими та витривалими у боротьбі, швидко реагувати на нові ризики та протистояти майбутнім збоям.

Оптимізацію ефективності можна здійснити таким чином: впровадити операційну автоматизацію, використовувати технології автоматизації рутинних завдань, що зменшить кількість помилок та пришвидшить робочий процес; визначити та обслуговувати ті ринкові ніші, які недостатньо охоплені, у межах наявної клієнтської бази, пропонуючи послуги та досвід; інвестувати у системи управління з клієнтами; запровадити програмне забезпечення для відстеження зворотнього зв'язку, персоналізації спілкування та швидкого реагування на вирішення різного роду проблем.

На українському ринку логістики вже є багато вдалих випадків співпраці різноманітних IT компаній. Нижче наведено приклади динамічної співпраці:

1. Способи оптимізації маршрутів та управління автопарком та автоматизація складських приміщень:

SoftServe і Нова Пошта: SoftServe, провідна українська IT-компанія, розробила рішення для оптимізації маршрутів для Нової Пошти, найбільшої логістичної

компанії в Україні. Це програмне забезпечення використовує дані про дорожній рух у реальному часі та місцезнаходження клієнтів, щоб планувати найефективніші маршрути доставки, заощаджуючи час і витрати на паливо [15].

GIS Group та Meest Express: GIS Group, українська компанія з IT та ГІС (географічних інформаційних систем), співпрацювала з Meest Express, великим постачальником логістичних послуг, для впровадження системи управління автопарком. Ця система відстежує транспортні засоби в режимі реального часу, контролює роботу водія та оптимізує графіки технічного обслуговування, забезпечуючи ефективне управління паливом і безпеку автомобіля.

LogiTechUkraine та Rozetka: LogiTechUkraine, логістична технологічна компанія, впровадила систему управління складом для Rozetka, найбільшої платформи електронної комерції в Україні. Ця система автоматизує процеси контролю запасів, комплектування замовлень і пакування, значно підвищуючи швидкість і точність виконання замовлень.

### 2. Стала економіка у логістиці.

Ecom Logistics та Smart Energy: українська логістична компанія Ecom Logistics у партнерстві зі Smart Energy, постачальником відновлюваної енергії, встановила сонячні панелі на дахах своїх складів. Ця ініціатива генерує чисту енергію, зменшує їхній вуглецевий слід і встановлює приклад екологічних практик у галузі.

IT-Enterprise та Укрзалізниця: IT-Enterprise, українська IT-компанія, розробила систему відстеження викидів вуглекислого газу для Укрзалізниці, оператора української залізниці. Ця система дозволяє Укрзалізниці відслідковувати вплив своєї діяльності на навколишнє середовище та визначати напрями для покращення з точки зору сталої логістичної практики.

### 3. Збір інформації.

Укрпошта та Vodafone Україна: Укрпошта, національна поштова служба, у партнерстві з Vodafone Україна пропонує послуги доставки «останньої милі» через мережу роздрібних магазинів Vodafone. Ця співпраця надає клієнтам зручні місця отримання та видачі, одночасно розширюючи охоплення Укрпошти.

Data Science UA та Glovo: Data Science UA, українська компанія з аналізу даних, співпрацювала з Glovo, платформою доставки їжі, щоб розробити модель прогнозування попиту. Ця модель аналізує істо-

ричні дані та тенденції ринку, щоб передбачити майбутній попит на певні продукти харчування, допомагаючи Glovo оптимізувати запаси та розподіл ресурсів.

Ці приклади демонструють різні способи співпраці та шляхи вирішення проблем IT-компаній і компаній з логістичних послуг в Україні. Очікується, що ця тенденція продовжуватиметься завдяки зростаючому попиту на ефективні інноваційні та стійкі логістичні рішення. У міру того, як цифрові технології розвиваються, а українські підприємства реалізують свій потенціал, неодмінно будуть появлятися нові можливості співпраці, які будуть формувати майбутнє логістичної галузі України. Для оптимізації даного роду партнерств, потрібно щоб обидві сторони чітко визначили спільні цілі та бачення задля отримання якнайкращого подальшого успіху. Для зниження ймовірності виникнення розбіжностей та використання спільного досвіду, важливо заохочувати команди до співпраці, постійно розвиваючи команди, слідкувати за мінливими змінами на ринку та потребами клієнтів.

**Висновки.** Зважаючи на результати дослідження логістичні компанії можуть розширювати діяльність, шляхом співпраці у нових для себе сферах. На даний час активним попитом користуються компанії, які займаються розробкою штучного інтелекту. Співпраця з такими компаніями, наприклад з метою оптимізації маршрутів, ефективності управління складськими приміщеннями може підвищити ефективність компанії, та зменшити кількість невдач, покращуючи взаємодію з клієнтами.

Впровадження економічних транспортних засобів, використання відновлюваних джерел енергії та стратегії зменшення відходів для покращення екологічного показника, та звернення уваги екологічно свідомих клієнтів повинні стати невід'ємною складовою ініціативи екологічної логістики.

Співпраця з платформами блокчейну для прозорості, безпеки та відслідковування в реальному часі перевезень забезпечить видимість у реальному часі та покращить безпеку та зміцнить довіру клієнтів.

Розвиток партнерських відносин з постачальниками відновлюваної енергії для забезпечення потужностей і транспортного парку може сприяти зменшенню обсягів викидів вуглекислого газу. Ініціативи компенсації викидів вуглецю дозволяють компенсувати викиди, створені вантажівками, що може задовольнити зростаючий

попит на стійкі (збалансовані) логістичні рішення.

Розуміючи схожість та відмінності між світовим та українським контекстами, логістичні підприємства та ІТ-компанії можуть розробити ефективні стратегії для співпраці та взаємної вигоди. Уроки, отримані на обох ринках, можуть сприяти підвищенню стійкості, ефективності та інновацій у глобальній логістичній сфері.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Logistics Statistics 2024 – Unpacking the Numbers that Drive the Industry. URL: <https://cashflowinventory.com/blog/logistics-statistics/> (дата звернення: 04.02.2024).
2. Vilko J., Hallikas J. Impact of COVID-19 on logistics sector companies. *International Journal of Industrial Engineering and Operations Management*. 2024. Vol. 6. No. 1. P. 25–42. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJIEOM-10-2022-0057>
3. Size of the global logistics industry from 2018 to 2022, with forecasts until 2028. URL: <https://www.statista.com/statistics/943517/logistics-industry-global-cagr/> (дата звернення: 10.12.2023).
4. Information Technology in Logistics. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/information-technology-logistics-rafael-a-vela/> (дата звернення: 05.10.2023).
5. Українські компанії залишаються стійкими незважаючи на фінансові труднощі, перерваність бізнес-процесів та нестачу державної підтримки – European Business Association. European Business Association. URL: <https://eba.com.ua/ukrayinski-kompaniyi-zalyshayutsya-stijkymy-nezvazhayuchy-na-finansovi-trudnoshhi-perervanist-biznes-protsesiv-ta-nestachu-derzhavnoi-pidtrymky/> (дата звернення: 12.11.2023).
6. Потреби України на відновлення сфери транспорту та логістики у 2024 році становлять 2,3 млрд доларів. URL: [https://cfts.org.ua/news/2024/02/16/potrebi\\_ukrani\\_z\\_vidnovlennya\\_sferi\\_transportu\\_ta\\_logistiki\\_u\\_2024\\_rotsi\\_stanovlyat\\_23\\_mlrddolariv\\_miu\\_78207](https://cfts.org.ua/news/2024/02/16/potrebi_ukrani_z_vidnovlennya_sferi_transportu_ta_logistiki_u_2024_rotsi_stanovlyat_23_mlrddolariv_miu_78207) (дата звернення: 26.02.2024).
7. Bringing Together Supply Chain and Logistics Collaboration with Business Networks. URL: <https://talkinglogistics.com/2023/12/11/bringing-together-supply-chain-and-logistics-collaboration-with-business-networks/> (дата звернення: 26.02.2024).
8. Amabile T.M. A model of creativity and innovation in organizations. *Research in Organizational Behaviour*. 1988. Vol. 10. P. 123–167.
9. Ford C.M. A theory of individual creative action in multiple social domains. *Academy of Management Review*. 1996. Vol. 21. P. 1112–1142.
10. Woodman R.W., Sawyer J.E., Griffin R.W. Toward a model of organizational creativity. *Academy of Management Review*. 1993. Vol. 18. P. 293–321.
11. Convocar J.M. How Technology Benefits Logistics Companies. *Intelligent Technical Solutions*. URL: <https://www.itsasap.com/blog/benefits-technology-logistics> (дата звернення: 14.12.2023).
12. Henry-Nickie M., Frimpong K., Sun H. Trends in the Information Technology sector. Brookings Institution Reports. URL: <https://policycommons.net/artifacts/4142123/trends-in-the-information-technology-sector/4949995/> (дата звернення: 14.12.2023).

13. GwynnLogistics. APremierLandstarTruckTransportation Agency. URL: <https://www.gwynnlogistics.com/> (дата звернення: 09.01.2024).
14. CSCMP – Council of Supply Chain Management Professionals. URL: <https://www.linkedin.com/company/cscmp/> (дата звернення: 10.12.2023).
15. Fifth-Party Logistics Market Size Worth USD 17.28 Billion in 2029. URL: <https://www.globaltrademag.com/fifth-party-logistics-market-size-worth-usd-17-28-billion-in-2029-cagr-6-3/> (дата звернення: 10.03.2024).
16. Український логістичний альянс. URL: <https://ula-online.com/> (дата звернення: 10.12.2023).

#### REFERENCES:

1. Logistics Statistics 2024 – Unpacking the Numbers that Drive the Industry. Available at: <https://cashflowinventory.com/blog/logistics-statistics/> (accessed 04 February 2024).
2. Vilko J., Hallikas J. (2024) Impact of COVID-19 on logistics sector companies. *International Journal of Industrial Engineering and Operations Management*, vol. 6, no. 1, pp. 25–42. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJIEOM-10-2022-0057>
3. Size of the global logistics industry from 2018 to 2022, with forecasts until 2028. Available at: <https://www.statista.com/statistics/943517/logistics-industry-global-cagr/> (accessed 10 December 2023).
4. Information Technology in Logistics. Available at: <https://www.linkedin.com/pulse/information-technology-logistics-rafael-a-vela/> (accessed 05 October 2023).
5. Ukrainski kompanii zalyshaiutsia stiiikymy nezvazhayuchy na finansovi trudnoshchi, perervanist biznes-protsesiv ta nestachu derzhavnoi pidtrymky [Ukrainian companies remain stable despite financial difficulties, interruption of business processes and lack of state support]. European Business Association. European Business Association. Available at: <https://eba.com.ua/ukrayinski-kompaniyi-zalyshayutsya-stijkymy-nezvazhayuchy-na-finansovi-trudnoshhi-perervanist-biznes-protsesiv-ta-nestachu-derzhavnoi-pidtrymky/> (accessed 12 November 2023).
6. Potreby Ukrainy na vidnovlennia sfery transportu ta lohistyky u 2024 rotsi stanovliat 2,3 mlrd dolariv [Ukraine's needs for the restoration of the transport and logistics sector in 2024 amount to 2.3 billion dollars]. Available at: [https://cfts.org.ua/news/2024/02/16/potrebi\\_ukrani\\_z\\_vidnovlennya\\_sferi\\_transportu\\_ta\\_logistiki\\_u\\_2024\\_rotsi\\_stanovlyat\\_23\\_mlrddolariv\\_miu\\_78207](https://cfts.org.ua/news/2024/02/16/potrebi_ukrani_z_vidnovlennya_sferi_transportu_ta_logistiki_u_2024_rotsi_stanovlyat_23_mlrddolariv_miu_78207) (accessed 26 February 2024).
7. Bringing Together Supply Chain and Logistics Collaboration with Business Networks. Available at: <https://talkinglogistics.com/2023/12/11/bringing-together-supply-chain-and-logistics-collaboration-with-business-networks/> (accessed 26 February 2024).
8. Amabile T.M. (1998) A model of creativity and innovation in organizations. *Research in Organizational Behaviour*, vol. 10, pp. 123–167
9. Ford C.M. (1996) A theory of individual creative action in multiple social domains, *Academy of Management Review*, vol. 21, pp. 1112–1142.
10. Woodman R.W. (1993) Toward a model of organizational creativity. *Academy of Management Review*, vol. 18, pp. 293–321.
11. Convocar J.M. How Technology Benefits Logistics Companies. *Intelligent Technical Solutions*. Available at:

- <https://www.itsasap.com/blog/benefits-technology-logistics> (accessed 26 February 2024).
12. Henry-Nickie M., Frimpong K., Sun H. Trends in the Information Technology sector. Brookings Institution Reports. Available at: <https://policycommons.net/artifacts/4142123/trends-in-the-information-technology-sector/4949995/> (accessed 14 December 2023).
  13. Gwynn Logistics. A Premier Landstar Truck Transportation Agency. Gwynn Logistics. Available at: <https://www.gwynnlogistics.com/> (accessed 09 January 2024).
  14. CSCMP – Council of Supply Chain Management Professionals. Available at: <https://www.linkedin.com/company/cscmp/> (accessed 10 December 2023).
  15. Fifth-Party Logistics Market Size Worth USD 17.28 Billion in 2029. Available at: <https://www.globaltrademag.com/fifth-party-logistics-market-size-worth-usd-17-28-billion-in-2029-cagr-6-3/> (accessed 10 March 2024).
  16. Ukrainian Logistic Alliance. Available at: <https://ula-online.com/> (accessed 10 December 2023).

*Стаття надійшла до редакції 05.03.2024.  
The article was received 05 March 2024.*