

7. Недосекин А. О. Простейшая оценка риска инвестиционного проекта // Современные аспекты экономики. – 2002. – № 11.
8. Перехідна економіка / В. М. Геєць, Є. Г. Панченко, Е. М. Лібанова та ін. / За ред. В. М. Гейця. – К.: Вища шк., 2003. – 591 с.
9. Савіна Н. Б. Проблеми вибору інвестиційних проектів в умовах ризику // Вісник Рівненського державного технічного університету: «Сучасні проблеми обліку, аналізу та фінансів». – Рівне, 1999. – Вип. 2. – Ч. 2. – С. 214–219.

УДК 339.13.021:621.798.1

Воскобоєва О.В.
кандидат економічних наук, доцент,
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

Федан Д.М.
магістр,
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

РИНОК ГНУЧКОЇ УПАКОВКИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ THE MARKET OF FLEXIBLE PACKAGING: MAJOR TRENDS

АНОТАЦІЯ

У статті проаналізовано динаміку статистичних даних ринку гнучкої упаковки Європи та України, виявлено тенденції розвитку галузі, визначено причини зростання обсягів виробництва у кризовий період світової економіки.

Ключові слова: гнучка упаковка, ринок гнучкої упаковки, обсяги виробництва, обсяги реалізації, темпи приросту, причини зростання обсягів реалізації, економічна криза.

АННОТАЦІЯ

В статье проанализирована динамика статистических данных рынка гибкой упаковки Европы и Украины, выявлены тенденции развития отрасли, определены причины роста объема производства в кризисный период мировой экономики.

Ключевые слова: гибкая упаковка, рынок гибкой упаковки, объемы производства, объемы реализации, темпы прироста, причины роста объемов реализации, экономический кризис.

ANNOTATION

The article analyzes the dynamics of statistics flexible packaging market in Europe and Ukraine, identified trends of the development, the reasons of growth in output during the crisis of the world economy.

Key words: flexible packaging, flexible packaging market, production, sales volumes, growth rates, the causes of the growth, the economic crisis.

Постановка проблеми. За останні роки гнучка упаковка набула широкого поширення на ринку продуктів харчування як у світі, так і у нашій країні. В силу своєї економічності, зручності у використанні та більш низької ціни продукти в гнучкій упаковці користуються заслуженою популярністю у покупця. Провідними виробниками даного виду пакування в Україні виступають ПрАТ «Профі-Пак» (м. Дніпропетровськ), ТОВ «ІТАК» (м. Київ), ТОВ «Новий мір» (м. Донецьк), ТОВ «Козацьке-Дон» (м. Донецьк), ПП «Юнь-Чень» (м. Харків), а також досліджуване нами Товариство з обмеженою відповідальністю «ДПА», яке демонструє високі результати господарської діяльності на внутрішньому та світовому ринку гнучкої упаковки впродовж 18 років. Зважаючи на це, доцільним є розгляд стану та перспектив розвитку ринку гнучкого пакування у контексті світових тенденцій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Загалом дослідженню питання розвитку промислового потенціалу України у своїх роботах приділили уваги такі вчені як А. І. Собкевич, А. І. Сухоруков, Я. А. Жаліла. У свою чергу І. Б. Висоцька досліджувала питання стану та проблем інноваційної діяльності промисловості України. Проте, питання розвитку саме галузі гнучкого пакування у роботах українських вчених висвітлено недостатньо.

Постановка завдання. Визначити тенденції розвитку ринку гнучкої упаковки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Незважаючи на несприятливі макроекономічні процеси, європейський ринок гнучкого пакування продемонстрував у 2011 р. зростання на 5,1%. Також спостерігалось зростання попиту на нього майже на 2%. Це свідчить про те, що гнучка упаковка в умовах економічного спаду страждає менш, ніж інші галузі промисловості [1].

За даними британської консалтингової компанії PCI Films Consulting Limited загальний попит на гнучку упаковку в Європі у 2012 році склав 13 мільярдів євро. Близько чверті світових продажів гнучкої упаковки припадає на матеріали із первинної сировини. Загалом у Європі обсяг продажу вторинних матеріалів склав 11600 мільйонів євро, а первинних матеріалів - 1,4 мільярда євро. Сектор вторинних матеріалів на європейському ринку значно виріс у вартісному вираженні: зростання продажів в ситі складає 5,1%, зокрема, у Західній Європі – 4,8%, у Східній Європі – 7%. Велика частина приросту вартості відбулася в результаті збільшення її на сировину, в тому числі на субстрати, фарби, клеї, а також витрат на енергію. Обсяги виробництва гнучкого пакування у Європі збільшилися на 5,4% в цілому, 55% з яких відбулися за рахунок чотирьох провідних країн-виробників: Німеччини, Франції, Італії та Великобританії. Експорт за межі європейського регіону оцінюється в 980 мільйонів євро, що становить близько 8% від їх виробництва. Імпорт з інших регіонів склав 200 мільйонів євро, який покриває близько 2% європейського попиту. Майже три чверті глобального виробництва і споживання гнучкої упаковки у 2012 р. припало на продовольчі товари. Також спеціалісти PCI Films Consulting зазначають, що найбільші обсяги споживання належать виробникам м'яса, птиці та риби, за ними наводяться кондитерські та хлібобулочні виробни. Всього у 2012 році величина зростання обсягів виробництва галузі знизилась в порівнянні з 2011 роком приблизно на 4%. Це зумовлено насамперед зростанням цін на сировину. При цьому продовжується зростання обсягів споживання гнучкої упаковки у секторі виробництва продуктів харчування, кормів, напоїв та фармацевтичних препаратів [2].

Слід зазначити, що за оцінками споживачів, перевагами даного виду упаковки виступають стійкість до високих навантажень. Вона не призводить до деформації вантажу, а надає йому найбільш вигідної форми. До всього іншого, вона поступається в ціні багатьом іншим альтернативним варіантам. В останні роки наукові дослідження спрямовані на забезпечення найбільшої екологічної безпеки і оптимізації складу полімерних пакувань для поліпшення подальшої пе-

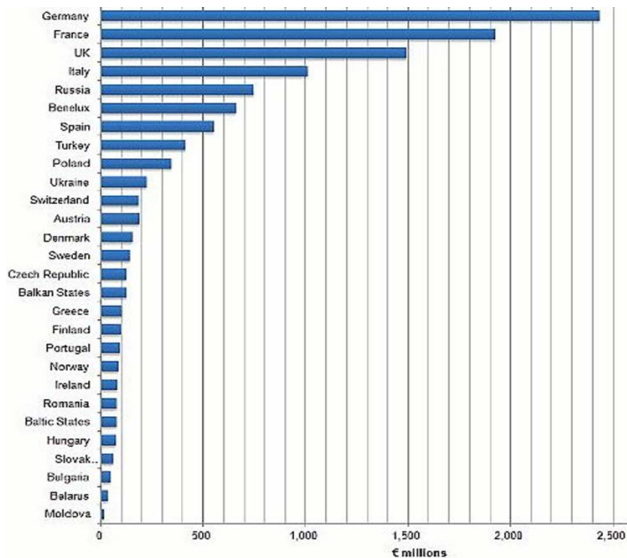


Рис. 1. Обсяги виробництва гнучкого пакування у країнах Європи (за даними PCI Films Consulting Limited) [2]

реробки. Даний вид упаковки, завдяки можливостям нанесення флексодруку, може нести також інформативну і рекламну функції. Усі ці переваги збільшують популярність полімерних пакувальних матеріалів, а отже, і стабільність розвитку галузі [6; 7; 8].

Загальноєвропейські тенденції розвитку галузі також спостерігаються і в Україні, про що свідчать офіційні статистичні дані.

За даними дослідження компанії PCI Films Consulting Limited обсяг виробництва гнучкого пакування українськими підприємствами за 2011 рік становить більше 200 млн. євро. Україна займає десяте місце в рейтингу європейських країн – виробників гнучкого пакування після Польщі (рис. 1) [2].

Відповідно до класифікації основних видів економічної діяльності гнучке пакування відноситься до галузі виробництва тари з пластмас. Вона замикає десятку галузей, темпи зростання обсягів виробництва яких у 2011 році в порівнянні з 2010 зросли більше

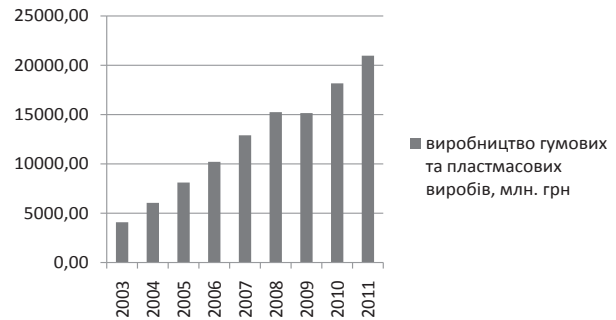


Рис. 2. Обсяги реалізованої промислової продукції за 2003-2011 роки

Розроблено авторами за даними літературного джерела 4

ніж на 60% (табл. 1). За даними Державного комітету статистики обсяги реалізації продукції галузі зростали упродовж останніх дев'яти років (рис. 2). Лише у 2009 році вони залишилися майже незмінними відповідно до 2008 р., що пов'язано із загальними кризовими явищами в економіці країни [3; 4].

Таким чином, спостерігається зростання обсягів виробництва і реалізації продукції галузі, незважаючи на кризові явища в економіці, з якими зіштовхнулася Україна та Європа.

Розглянувши матеріали дослідження спеціалістів Академії кон'юнктури промислових ринків, можна виділити наступні причини зростання обсягів реалізації гнучкої упаковки:

- 1) під час спадних процесів в економіці будь-якої країни, споживання продуктів харчування хоч і скорочується, але скорочується відносно повільно, тому виробники упаковки не зіткнулися з проблемою «лавінного» обвалення попиту, що сталося з іншими галузями господарства;
- 2) існують резерви для зростання обсягів виробництва галузі: в умовах кризи населення буде споживати менше продуктів, але обсяг упакованої продукції між тим буде збільшуватися;
- 3) якщо у споживача виробничий цикл налаштований на фасування в упаковку із друком, то відмов-

Таблиця 1
Темп приросту обсягів виробництва основних видів промислової продукції України за 2003–2011 роки*

Переробна промисловість								
Роки	2004/2003 рр.	2004/2005 рр.	2005/2006 рр.	2006/2007 рр.	2007/2008 рр.	2008/2009 рр.	2009/2010 рр.	2010/2011 рр.
Комбайни зернозбиральні, шт.	201,98	0,98			125,55	-81,88	73,21	311,34
Котли парові або парогенеруючі інші, котли, які працюють на перегрітій воді, шт.	2144,57	88,48	-64,63	-76,23	35,2	-53,17	117,71	207,48
Крани мостові на нерухомих опорах, шт.	48,42	-27,66	127,45	1,29	-14,89	-55,5	-3,37	145,35
Вуглеводні ациклічні, тис. т	4,76	-16,99	2,02	-1,69	-61,49	-98,36	5581,82	118,4
Машини пральні, тис. шт.	37,45	-6,67	-35,4	-16,83	32,95	-28,7	1,83	86,83
Гідроксид натрію (сода каустична), тис. т	31,25	-0,48	-12,44	-26,23	-34,96	-11,28	9,88	85,75
Сівалки, тис.шт.	23,75	14,14	-20,35	-21,11	39,44	-74,75	12	75
Вуглеводні циклічні, тис. т	18,38	-27,78	-6,56	-1,69	-50,25	-50	85,15	65,24
Пластмаси у первинних формах, тис. т	23,61	5,31	15,37	12,66	-14,92	-28,47	10,83	61,21

лятися від неї не будуть, навпаки, зараз роль гнучкої упаковки зростає як ніколи;

4) гнучке пакування є більш економічним варіантом ніж папір або скло;

5) криза сприяє процесам консолідації в галузі та закріпленню позицій підприємств-лідерів [5].

Висновки з проведеного дослідження. Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що ринок гнучкої упаковки не стоїть на місці. Він розвивається не тільки кількісно, але і якісно, вбираючи в себе всі можливі технічні новинки, вдосконалюючи властивості пакувальних матеріалів, під час надаючи їм ще зовсім недавно неймовірних функцій.

Зручність у використанні, практичність і легкість упаковки дозволяють знайти популярність у вибагливого сучасного споживача. Виробництво гнучкої упаковки безсумнівно має перспективи більш широкого впровадження у харчовій та хімічній промисловості, а отже нові можливості для росту та підвищення привабливості галузі. Виробництво конкурентоспроможних пакувальних матеріалів на основі наукоємних технологій дасть змогу вітчизняним підприємствам посилити власні позиції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Метою подальшого дослідження є оцінка місця ТОВ «ДПА» м.Донецьку у загальному рейтингу підприємств гнучкого пакування України.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. В 2011 году европейский рынок гибкой упаковки вырос на 5,1% [Електронний ресурс]. – Режим доступу : < <http://news.tipografia.com.ua/20121108/v-2011-godu-evropejskij-rynok-gibkoj/>>.
2. The European Flexible Packaging Market to 2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://www.pcifilms.com/main.asp?selection=Market%20Studies&subsel=Flexible%20Packaging%20Market%20Reports&marker=65>> – Заголовок з екрану.
3. Виробництво основних видів промислової продукції за 2003–2011 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua> – Заголовок з екрану.
4. Обсяги реалізованої промислової продукції (робіт, послуг) за 2001-2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://www.ukrstat.gov.ua>>– Заголовок з екрану.
5. Рынок гибкой упаковки – стабильность в море кризиса [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.newchemistry.ru/blog.php?id_company=1&n_id=4199&category=&page=91> – Заголовок з екрану.
6. Рост спроса на гибкую упаковку требует новых производителей [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://www.e-plastic.ru/main/sprav/s7/22>>.
7. Гнучкі полімерні пакувальні матеріали [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://tovar.dt-kt.net/books/book-14/chapter-1299/>>.
8. Нове застосування «дой-пак», особливості розвитку ринку гнучкої упаковки в Росії та закордоном [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://bankstatey.com/index.php?newsid=28861>>.

УДК 332.14

Іртицева І.О.

доктор економічних наук, професор,

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Стройко Т.В.

кандидат економічних наук, доцент,

Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського

ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕОЛІБЕРАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

FORMATION OF STATE INVESTMENT POLICY OF UKRAINE UNDER CONDITIONS OF NEOLIBERAL MODEL OF GLOBALIZATION

АНОТАЦІЯ

У статті розроблено основні концептуальні засади формування державної інвестиційної політики України в умовах неоліберальної моделі глобалізації. Досліджено основні проблеми сучасної інвестиційної політики, розроблено напрями удосконалення концепції державної інвестиційної політики з урахуванням глобальних викликів та загроз.

Ключові слова: державна інвестиційна політика, глобалізація, концепція, інвестиції.

АННОТАЦИЯ

В статье разработаны основные концептуальные основы формирования государственной инвестиционной политики Украины в условиях неоллиберальной модели глобализации. Исследованы основные проблемы современной инвестиционной политики, разработаны направления совершенствования концепции государственной инвестиционной политики с учетом глобальных вызовов и угроз.

Ключевые слова: государственная инвестиционная политика, глобализация, концепция, инвестиции.

ANNOTATION

In the article the basic are worked out conceptual principles of forming of public investment policy of Ukraine in the conditions of neoliberal model of globalization. The basic problems of modern investment policy are investigational, directions of improvement of conception of public investment policy are worked out taking into account global calls and threats.

Key words: public investment policy, globalization, conception, investments.

Постановка проблеми. Прагнення України до інтеграції у світову ринкову економіку вимагає підвищення інвестиційної активності на підприємствах усіх галузей національної економіки. Внаслідок глобалізації процесів інвестування сьогодні реалізуються фінансово-інвестиційні схеми, у яких задіяні практично всі учасники ринку – фізичні особи, корпорації, уряди, міжнародні організації. В результаті не тільки істотно коригується інвестиційна практика, а й певним чином дискредитується традиційна інвестиційна теорія. Посилення глобалізаційних процесів, тенденції інтернаціоналізації виробництва, лібералізації зовнішньої торгівлі роблять інвестиційне забезпечення головною рушійною силою світового економічного розвитку.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Вагомий внесок в дослідженнями даної проблеми внесли такі вітчизняні вчені економісти, що досліджували проблеми інвестиційного розвитку в умовах глобалізації, серед них О. Білорус, А. Гальчинський, Т. Козлова, Ю. Пахомов, С. Циганов, А. Філіпенко та інші. Ними обґрунтовано основні теоретико-методологічних та практичних аспектів формування та розвитку соціальної інфраструктури.

Метою статті є розробка основних концептуальних положень державної інвестиційної політики України в умовах глобалізації.