

УДК 338.43:339.1

Невлад В.Ф.*кандидат економічних наук,
доцент кафедри маркетингу
Уманського національного університету садівництва***Невлад В.І.***кандидат сільськогосподарських наук,
доцент кафедри агрохімії і ґрунтознавства
Уманського національного університету садівництва*

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ КРУП'ЯНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Стаття присвячена дослідженню теоретичних питань розвитку вітчизняного ринку круп'яної продукції. Саме така продукція є важливим сегментом світового ринку харчових продуктів та має свої характерні особливості. В Україні вирощують практично всі зернові культури, з яких виробляють крупи. Проаналізовано динаміку виробництва сільськогосподарських культур за видами круп. Охарактеризовано експортний та імпорتنний потенціал круп'яної продукції та методи оцінки її якісних показників.

Ключові слова: ринок, імпорт, експорт, круп'яна продукція, якість.

Невлад В.Ф., Невлад В.І. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА КРУПЯНОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИЙНЫХ ПРОЦЕССОВ

Стаття посвящена исследованию теоретических вопросов развития отечественного рынка крупяной продукции. Эта продукция является важным сегментом мирового рынка продовольствия и имеет свои особенности. В Украине выращивают практически все зерновые культуры, из которых производят крупу. Проанализирована динамика производства сельскохозяйственных культур по видам круп. Охарактеризованы экспортные и импортные возможности крупяной продукции и методы исследования ее качественных показателей.

Ключевые слова: рынок, импорт, экспорт, крупяная продукция, качество.

Nevlad V.F., Nevlad V.I. TENDENCIES IN DEVELOPMENT OF NATIONAL MARKET OF CEREAL PRODUCTION UNDER THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATING PROCESS

The article is dedicated to investigation of theoretical issues of the development of national market of cereal production. Exactly that production is an important segment of the world market of food products and has its characteristic peculiarities. They grow almost all grain products in Ukraine that are used for producing cereals. The dynamics of manufacturing agricultural products according to the kinds of cereals was analyzed. Export and import potential of cereal production and methods of evaluation of its qualitative indices were characterized.

Keywords: market, import, export, cereal production, quality.

Постановка проблеми. Невід'ємною частиною науково-технічного прогресу є ті умови реалізації продуктів харчування, де ключовим явищем виступає якість та біологічна цінність харчових продуктів. У цьому велика роль належить технології їх виробництва і процесам переробки сільськогосподарської сировини, які засновані на сучасних методах матеріальних розрахунків, зниженні витрат і відходів.

Оскільки стабільним джерелом валютних надходжень для України в умовах ринкової економіки є харчова галузь, участь нашої країни на світовому ринку щодо виробництва якісних харчових продуктів є досить важливою. Але ситуація, яка склалася натеper в країні, негативно вплинула на економіку всіх переробних підприємств, які займаються переробкою сільськогосподарської сировини. На основі цього доцільним буде провести дослідження якості виготовлення продуктів в умовах євроінтеграційних процесів такого продуктового сектору України, як круп'яна галузь, та зміцнення її позицій як на вітчизняному, так і на світовому ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивченню таких проблем, які пов'язані зі станом борошномельно-круп'яної галузі, в тому числі і харчової промисловості України, дослідженням ринку борошна і круп присвячено низку наукових публікацій відомих вітчизняних учених-економістів, таких як О. Бокій, Л. Дейнеко, А. Єрмакова, І. Кузнецова, К. Мірошніченко, О. Нікішина, Н. Поповенко, Р. Рибчинський, О. Щербина та багато інших. У своїх працях науковці відзначають, що більшість підпри-

ємств борошномельно-круп'яної галузі потребують підвищення ефективності її функціонування. Проте деякі аспекти розвитку цієї галузі вивчені недостатньо. Актуальним залишається питання упровадження у виробничі процеси міжнародних стандартів якості ISO, проведення модернізації, реконструкції та повної заміни обладнання на підприємствах.

Постановка завдання. Оскільки зернові культури посідають провідне місце в сільськогосподарському виробництві і в харчуванні людей, то у зв'язку зі збільшенням виробництва сільськогосподарської сировини та продуктів її переробки постає все більша необхідність гарантування її збутової діяльності, а водночас і якості виготовленої продукції. Зростає оцінка споживчих властивостей екологічно чистої сільськогосподарської продукції яка йде на переробку продуктів харчування. Тому все гостріше постає питання щодо дослідження якості виробництва круп'яної продукції та тенденцій розвитку експортного потенціалу галузі в умовах євроінтеграційних процесів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Функціонування підприємств із переробки продукції круп'яних культур відіграє визначальну роль у забезпеченні населення досить важливими продуктами харчування – крупами [1]. Розв'язання проблеми ефективності функціонування цих підприємств знаходиться у площині розвитку ринку круп'яної продукції і, зокрема, поставок круп'яних культур сільгоспвиробниками на переробку. Обґрунтоване завантаження потужностей переробних підприємств за структурою попиту на ті чи інші види

круп дає можливість утримувати їхню ринкову нішу в умовах висококонкурентного середовища.

Але на ринку круп'яних продуктів в останнє десятиліття склалася несприятлива кон'юнктура для товаровиробників. Виробничі потужності в країні дозволяють виробити 3,5–3,7 млн. т круп'яних продуктів. Однак офіційно зафіксовані обсяги виробництва перебувають у межах 1,1–1,3 млн. т. Незважаючи на настільки мале завантаження виробничих потужностей (за винятком окремих ринків, наприклад, гречки у 2015 р.), дефіциту круп'яних продуктів не спостерігається, що і викликало жорстоку конкуренцію серед товаровиробників.

Виробництво круп'яної продукції є невід'ємною частиною виробництва сільськогосподарських культур, які слугують сировиною для її переробки. Динаміка зміни посівних площ культур-лідерів українського круп'яного ринку показана в таблиці 1, з якої видно, що площі основних культур, які користуються попитом на ринку, зменшилися майже на 11,6%

Через втрату Криму площі рисових посівів скоротилися в нашій країні удвічі, що вплинуло на їх переробку.

Але все ж таки виробництво і попит на крупи за останні роки помітно зріс. Тому можна стверджувати, що купівельна спроможність населення зменшується, тим самим переходячи з м'яса і картоплі на крупи. За даними УкрАгроКонсалту, за 9 місяців 2016 року обсяги виробництва зернових і бобових продуктів досягли 233,1 тис. т порівняно з 228 тис. т за аналогічний період 2015 року. Проте продажі кашоварної номенклатури в торгових мережах за 2016 рік, навпаки, знизилася. У 2015 році магазинами України було реалізовано близько 956,7 тис. ц крупи, а за той же період 2016 року – 885,8 тис. ц. [2].

Найбільш популярними в нашій країні є гречані крупи. Вони посідають перше місце з виробництва в 2017 році – 48,66 тис. т. Практично весь вироблений обсяг споживається на внутрішньому ринку, що має тенденцію до зниження. До основних причин цього належать високі закупівельні ціни на зерно гречки, а також скорочення чисельності населення країни. Трохи менше, 48,22 тис. т, в Україні випроблено кукурудзяних круп. На відміну від гречки, кукурудза є в основному експортним продуктом. Виробництво рису знаходиться на третьому місці зі значним відставанням від перших двох – 17,94 тис. т [3].

Досліджуючи виробництво вітчизняної круп'яної продукції, можна стверджувати, що її показники поки що нижче рівня рекомендованого споживання. Хоча зі зростанням цін і зниженням купівельної спроможності будь-який ріст може бути позитивним явищем.

На внутрішньому ринку натепер переважає вітчизняний продукт, але все ж значна його частка поки що зайнята імпортом. Причому з-за кордону

завозяться види круп, не характерні для нашої країни, такі як кіноа, рис і зернобобові з далекосхідних країн. Досить значні партії гречки все ще надходять із Росії, і та частка імпорту, що скоротилася у 2016 році, знову зросла в 2017 році [4] (рис. 1).

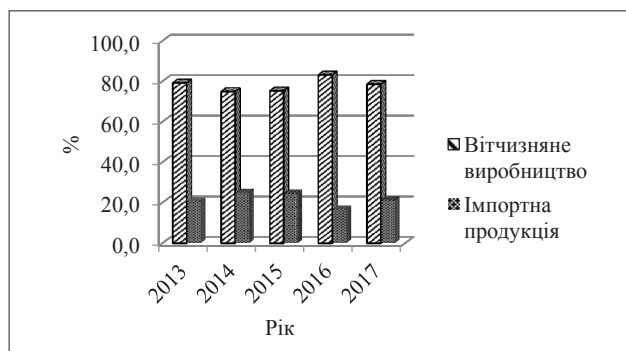


Рис. 1. Динаміка виробництва ринку круп в Україні

Проте переробні підприємства, які займаються виготовленням круп'яної продукції, не задоволені продукцією, що імпортується, тому що така продукція швидше знаходить свого покупця і, відповідно, на ринку реалізація вітчизняної продукції є занадто малою. Це насамперед пов'язано з посередниками, які затримують оплату за продукцію порівняно з експортерами.

Отже, нинішнім круп'яним виробництвом керує зовнішній попит, а він пов'язаний із глобальними процесами – ростом споживання в країнах Азії та Африки, де особливим попитом користуються крупи з високобілкової пшениці і бобових [5]. Але все ж таки експортний потенціал вітчизняного виробництва круп'яної продукції нині повністю не реалізований.

Обсяги поставок на міжнародний ринок, що значно знизилася в 2014–2015 роках, у 2016 році почали зростати. На жаль, таке зростання було нестійким, і в 2017 році експорт круп знизився на 4,2% в натуральному і на 0,9% у грошовому вираженні порівняно з аналогічним періодом попереднього року [4] (рис. 2).

Щодо експорту круп з України за 2017 рік, то на першому місці є продаж за кордон кукурудзяних круп, на другому місці – пшеничних, всі інші види займають в структурі експорту всього лише 15% [6] (рис. 3).

Отже, вітчизняний ринок ще не повністю насичений круп'яною продукцією і має чималий потенціал для подальшого розвитку. Тому одним із напрямів розвитку круп'яної продукції та умов реалізації є фасування її у дрібну тару. Цей маркетинговий підхід дає змогу значно підвищити конкурентоспроможність продукції, що має вирішальне значення під час освоєння ринків. Крім того, упаковка дає змогу донести до споживача багато інформації, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності цієї продукції та забезпечує можливість

Таблиця 1

Посівні площі культур за видами круп, тис. га

Культура	Рік				
	2013	2014	2015	2016	2017
Рис	24	10	12	12	12
Темп приросту, %		-58,3	20	0	1,4
Гречка	189	140	133	154	156
Темп приросту, %		-25,9	-5	15,8	1,4
Кукурудза на зерно	4893	4691	4123	4286	4346
Темп приросту, %		-4,1	-12,1	4	1,4
Всього	5106	4840	4268	4452	4515
Темп приросту, %		-5,2	-11,8	4,3	1,4

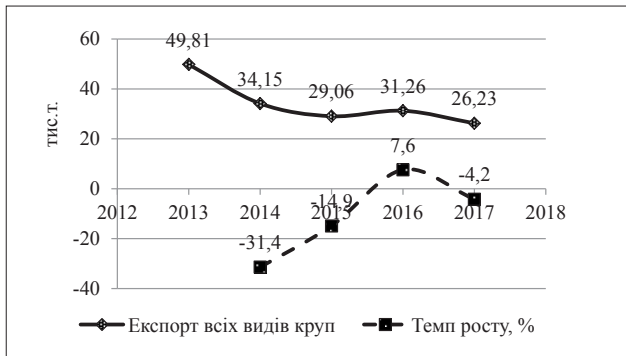


Рис. 2. Динаміка експорту всіх видів круп, 2013–2017 рр.

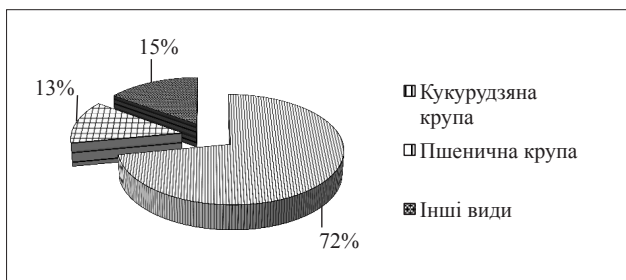


Рис. 3. Структура експорту за видом круп, 2017 р.

формувані і просувати на ринок свою торговельну марку та затверджувати у свідомості споживача образ стабільного і конкурентоспроможного підприємства. Ще одним напрямом забезпечення конкурентоспроможності круп'яної продукції є підвищення ступеня готовності продукту до вживання. Так, останнім часом на круп'яному ринку зайняли досить істотну нішу продукти швидкого готування, що не вимагають витрат часу й особливих умов для приготування.

Проте необхідно відзначити, що ця група продуктів, за прогнозами, не завоює великої частки круп'яного ринку, тому що поступається за низкою якісних і смакових параметрів традиційним видам круп. Крім того, українські домогосподарки звикли готувати самі і з недовірою ставляться до такої продукції. Цей сегмент ринку саме і є найбільш привабливим для невеликих підприємств, що мають можливість здійснювати капіталовкладення у нове обладнання, яке застосовується для подальшої переробки сировини.

Найбільшу популярність на ринку круп'яних виробів мають сухі сніданки, до яких в основному належать мюслі та пластівці [7].

За 10 місяців 2017 р. проти аналогічного періоду 2016 р. ринок сухих сніданків в Україні мав тенденцію до зростання. Винятком став імпорт, обсяг якого проти аналогічного періоду 2016 р. скоротився на 3%. Водночас обсяг виробництва продукції зріс майже на 12%, а темп приросту експорту сухих сніданків за межами України досяг 21,3% (рис. 4).

Ці продукти, як правило, не є сезонним товаром, і їх споживання залежить насамперед від добробуту споживачів. Найчастіше цю категорію продуктів споживають люди, які мають високі доходи.

Структура споживання сухих сніданків в Україні характеризується такими даними: приблизно 50% всього обсягу споживаного продукту припадає на пластівці, 25% – на кукурудзяні палички. Питома вага споживання подушечок становить приблизно 15%. На частку повітряних злаків і формових сухих

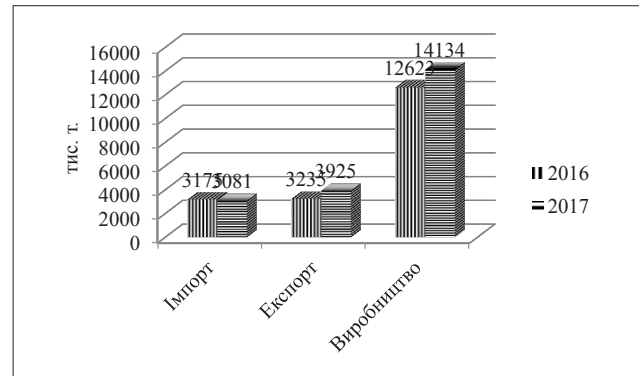


Рис. 4. Динаміка імпорту, експорту і виробництва сухих сніданків в Україні

сніданків припадає приблизно по 10% усього обсягу споживання (8, с. 26–28).

Найбільш значним виробником сухих сніданків в Україні є ПАТ «Сіріалія Україна», створене на базі Бориспільського заводу продтоварів (ТМ Start, ТМ «АХА»). Питома вага цієї компанії в загальному обсязі виробництва вітчизняних сухих сніданків у 2017 р. становила 39%. Другим у рейтингу виробників є ПрАТ «Дніпропетровський комбінат харчових концентратів» (ТМ «Злаково»).

Ця позитивна, з одного боку, тенденція розвитку і відновлення ринкової кон'юнктури круп'яного ринку несе у собі і чималі погрози. Для модернізації устаткування і перепрофілювання діяльності великого підприємства з переробки сільськогосподарської сировини потрібні величезні капіталовкладення. Багато підприємств, працюючи останні роки на межі рентабельності, не мають можливості вивільнення цих засобів, на відміну від невеликих цехів, що недавно відкрилися, які більш мобільні і пристосовані до швидкого реагування на зміни зовнішнього оточення, вимагають незначних витрат часу і засобів для переходу підприємства на випуск нових виробів. Формуючи більш вигідну пропозицію, вони ще більшою мірою ускладнюють становище великих підприємств, ставлячи багато з них під загрозу банкрутства і ліквідації [9].

Аналізуючи ринок круп'яної продукції, неможливо не звернути увагу на її якість, що тісно пов'язана з її реалізацією. Як відомо, з кожним роком ростуть вимоги щодо якості харчових продуктів, у тому числі круп та круп'яних виробів, а також вимоги щодо їх фасування, що ускладнює розвиток виробництва для низки учасників ринку. Але все ж таки основою виробництва і реалізації круп'яної продукції слугують її якісні показники. Низька якість продукції – це не лише показник низької ефективності суспільного виробництва, а й загроза (коли йдеться про якість харчових продуктів) здоров'ю людини. Особливі вимоги щодо забезпечення якості та безпеки продукції ставляться до суб'єктів аграрного господарювання, які виробляють основну масу харчової продукції та продовольчої сировини.

Щоб знайти свого покупця, продукція, вироблена підприємствами, повинна відповідати певним потребам людини. Тому поряд з економічною ефективністю поліпшення якості круп'яної продукції важливе значення мають соціальна та екологічна ефективність.

Соціальна ефективність поліпшення якості продукції виявляється в тому, що виробництво і споживання високоякісних круп'яних продуктів забезпечить високу й ефективну життєдіяльність населення, сприятиме активній участі його у вирішенні актуальних соціальних проблем розвитку суспільства.

Екологічна ефективність поліпшення якості продукції виявляється у формуванні сприятливих умов для активної виробничої та суспільної діяльності населення, зниженні негативного впливу на навколишнє середовище, сприянні раціональному використанню природних ресурсів.

Як відомо, підвищення якості продукції є однією з важливих умов підвищення ефективності виробництва, інтенсифікації виробничих процесів і засобом розв'язання соціальних та економічних проблем.

Для оцінки показників якості продуктів харчування є велика кількість різноманітних методів. У науковій та практичній роботі методи оцінки якості продукції поділяють на органолептичні, лабораторні та експертні. Пріоритетними показниками якості харчової продукції вважаються її органолептичні властивості, харчова цінність і безпечність [10].

Органолептичний (сенсорний) аналіз нараховує багато методів, за допомогою яких виконуються певні дослідження. До органолептичних показників, загальних для характеристики майже всіх харчових продуктів, відносять зовнішній вигляд, смак, запах, консистенцію, колір. Із них найбільш значущими є зовнішній вигляд, смак і запах, оскільки вони мають вирішальне значення для оцінки якості харчових продуктів. Органолептична оцінка – це один із дешевих методів оцінки якості продуктів. На думку вчених, які займаються дослідженнями якості круп'яних виробів, органолептичні методи можна віднести, за цілою низкою показників, до числа аналітичних методів [11].

В основному, якість круп визначається їх хімічним складом, технологічними та споживчими властивостями. Особливістю хімічного складу круп є підвищений вміст вуглеводів (65–77 % сухої речовини), білка, чим пояснюється їх висока енергетична цінність (1,3–1,5 МДж у 100 г). Крупи оцінюють за смаком, запахом, кольором, вологістю, вмістом різних домішок, у тому числі й металоманітних, вирівняністю за крупністю, вмістом і доброякісністю ядра та нелущених зерен. Для окремих видів круп додатково визначають зольність (кукурудзяні крупи та вівсяні

пластівці), кислотність (вівсяні пластівці), вміст зародків (кукурудзяні крупи).

Органолептичними методами визначають колір круп, смак і запах. Лабораторними методами встановлюють вологість, кількість домішок, зольність, крупність і вирівняність ядер. Крупність і вирівняність зерна за крупністю також істотно впливають на вихід і якість круп. Чим крупніше зерно, тим вищі його технологічні якості [12]. Також лабораторними методами визначають кислотність для вівсяних пластівців, вміст зародків для кукурудзяних круп, хімічний склад та вміст і доброякісність ядра (рис. 5).

На основі таких методів дослідження є можливість правильної оцінки як власних виробів, так і продукції конкурентів, що дасть змогу виробити конкурентоспроможний продукт, який буде користуватися попитом і підтримувати марку виробника.

Висновки з проведеного дослідження. З наведеного вище можна дійти таких висновків. Для розширення збуту на внутрішньому і зовнішньому ринках важливо знаходити ресурси для модернізації виробництва під сучасні технології виробництва і переробки зернових. Необхідно приділяти велику увагу удосконаленню асортиментної політики круп'яних виробів, їх упаковок, технології виробництва, залученню в галузь інвестицій і посиленню державної підтримки. Але підвищення якості продукції залишається одним з основних завдань неухильного зростання і розвитку виробництва як усієї продукції, так і круп'яної в тому числі, адже це все взаємозв'язано з науково-технічним прогресом та соціально-економічними процесами, що підвищує поширення моди на здорове харчування, в якій значна увага приділяється продуктам із круп або з їх додаванням. Тому українським виробникам варто не зупинятися на досягнутому, а все активніше боротися за вітчизняного споживача. Водночас, щоб бути успішним на зовнішньому ринку, необхідно дотримуватися міжнародних стандартів якості ISO. Реалізація всіх цих стратегій дасть змогу сформувати конкурентоспроможний ринок вітчизняної круп'яної галузі в умовах євроінтеграційних процесів.

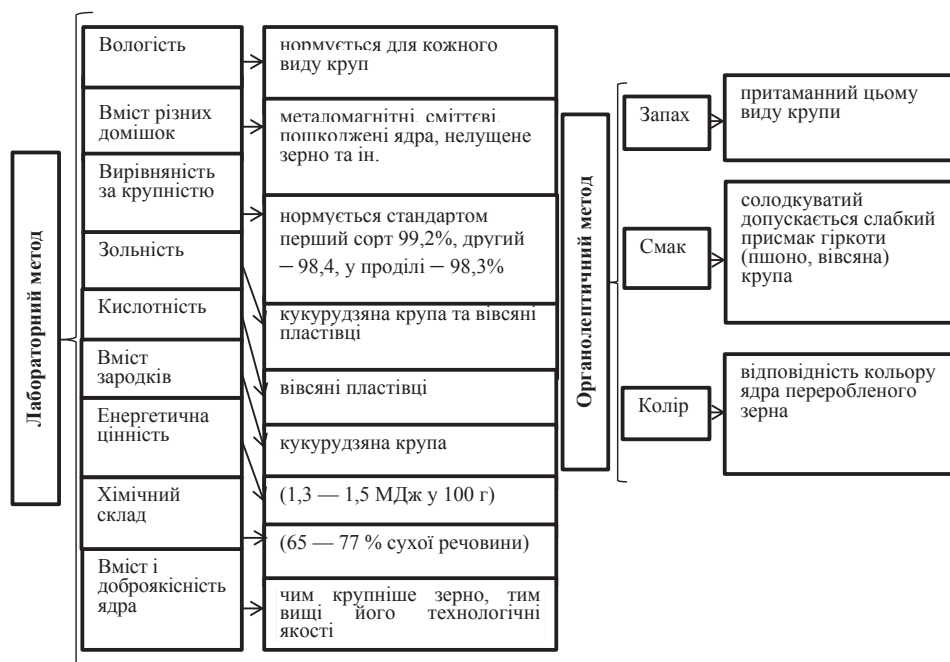


Рис. 5. Органолептично-лабораторні методи визначення якості круп'яної продукції

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Орленко О.В. Теоретико-методологічні та прикладні засади функціонування круп'яної індустрії України: автореферат дис. ...д-ра екон. наук: 08.00.03. «Економіка та управління національним господарством»; Класич. приват. у-тет. Запоріжжя, 2016. 40с.
2. Крупиця істини // Пропозиція: Головний журнал з питань агробізнесу. URL: <http://propozitsiya.com/ua/analiz-rynku-krup-eksport-vygidnishe-vnutrishnogo-rynku>. (дата звернення 24.04.2018)
3. Інформаційний дайджест. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/varim-svoyu-kashu-ob-osnovnyh-rezultatah-issledovaniya-rynka-krup-v-ukraine> (дата звернення 26.04.2018)
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 26.04.2018)
5. Український ринок круп демонструє позитивну динаміку // Пропозиція: Головний журнал з питань агробізнесу. URL: <http://propozitsiya.com/ua/analiz-rynku-krup-eksport-vygidnishe-vnutrishnogo-rynku> (дата звернення 28.04.2018)
6. Аналіз ринку круп. Експорт вигідніше внутрішнього ринку // Пропозиція; Головний журнал з питань агробізнесу. URL: <http://propozitsiya.com/ua/analiz-rynku-krup-eksport-vygidnishe-vnutrishnogo-rynku> (дата звернення 28.04.2018).
7. Аналіз ринку сухих сніданків в Україні. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-sukhikh-zavtarkov-v-ukraine-2016-2017-god> (дата звернення 28.04.2018)
8. Жигунов. Д.О., М.Ф. Мардар О.С. Волошенко. Зерновий сніданок на основі вівсяних пластівців. Хранение и переработка зерна. 2017. № 9. С. 26–28.
9. Дойчева К.С. Організація управління ефективністю господарської діяльності підприємств харчової промисловості: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами»; Одеса. 2014. 20 с.
10. Бондаренко С. М. Оцінка рівня якості продукції на підприємстві. Ефективна економіка. 2017. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5527> (дата звернення 10.05.2018)
11. Органолептичні методи визначення якості. URL: <https://docs.google.com/document/d/1SIZ79fANcrsMC11ZMljxOVchHtbmQUWE8FxFRUEXZuw/edit> (дата звернення 08.05.2018)
12. Вимоги до якості крупів. URL: <https://studfiles.net/preview/5118611/page:4/> (дата звернення 10.05.2018)

УДК 338.45:005.336(477)

Ралко О.С.

*доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри виробничого
та інвестиційного менеджменту
Національного університету біоресурсів
і природокористування України*

П'янкova О.В.

*доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародних економічних відносин,
Київського національного торговельно-економічного університету*

СТАН ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ ТА ПЕРСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА

У статті проведено дослідження стану легкої промисловості України за 2007–2017 рр. Визначено основні тенденції, що притаманні як українському, так і світовому ринку товарів легкої промисловості. Досліджено, визначено особливості та розроблено напрями відновлення промислового виробництва товарів легкої промисловості. Запропоновані різні підходи до розвитку сегментів ринку товарів легкої промисловості, що знаходяться на етапах стабілізації та спаду, та сегментів, що швидко зростають. Запропоновано, враховуючи необхідність значних капіталовкладень як у проведення досліджень з метою розроблення інноваційної продукції легкої промисловості, так і для покриття державної потреби, створити певні кластери або рухатися шляхом стратегічного партнерства.

Ключові слова: легка промисловість, тенденції, проблеми, перспективи, розвиток, одяг, взуття, геотекстиль, світовий ринок, стратегічне партнерство.

Ралко А.С., Пьянкova О.В. СОСТОЯНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

В статье проведено исследование состояния легкой промышленности Украины за 2007–2017 гг. Определены основные тенденции, присущие как украинскому, так и мировому рынку товаров легкой промышленности. Исследованы, определены особенности и разработаны направления восстановления промышленного производства товаров легкой промышленности. Предложены разные подходы для развития сегментов рынка товаров легкой промышленности, находящихся на этапах стабилизации и спада, и сегментов, которые быстро растут. Предложено, учитывая необходимость значительных капиталовложений как в проведение исследований с целью разработки инновационной продукции легкой промышленности, так и для покрытия государственной потребности, создать определенные кластеры или двигаться путем стратегического партнерства.

Ключевые слова: легкая промышленность, тенденции, проблемы, перспективы, развитие, одежда, обувь, геотекстиль, мировой рынок, стратегическое партнерство.

Ralko O.S., Piankova O.V. STATUS OF THE LIGHT INDUSTRY IN UKRAINE: A RETROSPECTIVE AND PERSPECTIVE ANALYSIS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC PARTNERSHIP

The article contains an analysis of the status of the light industry of Ukraine for the period of 2007–2017. The authors have been determined the main tendencies inherent in both the Ukrainian and the world market of light industry goods. The authors have been explored and identified the specific features and directions for the recovering of industrial production of light industry goods. The authors have been proposed different approaches for the development of segments of the light industry goods market that are in the stages of stabilization and recession, and segments that are growing rapidly. In the article were proposed, taking into account the need for significant investments, both in carrying out research to develop innovative light industry goods, and to cover state needs, to create certain clusters or develop through strategic partnership.

Keywords: light industry, trends, problems, prospects, development, clothing, footwear, geotextiles, world market, strategic partnership.