

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Бурляй А.П. ОЦІНКА ВПЛИВУ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	7
Жук О.П., Дроздовська Л.О. ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	13
Забаштанський М.М., Роговий А.В., Забаштанська Т.В. ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	19
Кравченко С.І. ОБҐРУНТУВАННЯ ЦІЛЮВИХ ОРІЄНТИРІВ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	23
Лойко Д.М. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ СПОЖИВЧОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	30
Мартиненко В.В., Замота І.О. БОРГОВА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ОЦІНКА СТАНУ.....	35
Стаматін О.В. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ СПІЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ E-TICKET ТА GPS У ГРОМАДСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ.....	40

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Matthnai Ekouaghe PRACTICAL FEATURES OF THE USE OF MARKETING TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF A TOURISM ENTERPRISE.....	44
Гребинаха А.В. ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВАГОНОБУДУВАННЯ.....	51
Пилипенко А.А., Пилипенко С.М. РЕСУРСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ІНТЕГРОВАНИХ ОБ'ЄДНАНЬ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	56
Пряхіна К.А., Білик М.Ю. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ.....	63
Савіцький А.В. ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ «ЕКОНОМІЧНОСТІ» У КОНТЕКСТІ ФАКТОРІВ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	68
Соловійов І.О., Соловійов А.І. КО-МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ЕТАП РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ.....	72
Швець Ю.О., Кузнецова А.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРУКТУРОЮ КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	77

СЕКЦІЯ 3

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Томашук І.В. ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ: РІВЕНЬ, ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ ЗДІЙСНЕННЯ.....	82
--	----

СЕКЦІЯ 4

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Давидов О.І. ОЦІНКА ІНВЕСТОВАНОГО КАПІТАЛУ В МОДЕЛІ ФУНДАМЕНТАЛЬНО-СТЕЙКХОЛДЕРСЬКОЇ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	90
--	----

Мельник Л.В. ФОРМУВАННЯ ЗАСТАВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІД ЧАС ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	96
--	----

СЕКЦІЯ 5 **БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

Гудзенко Н.М., Гавриш Н.Л. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАННЯ ТА ОЦІНКИ РИЗИКУ ДЛЯ ЙОГО ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ	101
Дорошенко О.О., Вашай Ю.В., Якимчук А.Ю. ІНФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК ПІДґРУНТЯ ОЦІНКИ ПОКАЗНИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	106
Здирко Н.Г. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ПАЛЬНОГО НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	111



CONTENTS

SECTION 1

ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Burliai Alina

EVALUATION OF THE IMPACT OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC FACTORS
ON AGRICULTURAL DEVELOPMENT.....7

Zhuk Oksana, Drozdovska Liubov

EDUCATION COMPONENT IN THE PROCESS OF FORMING HUMAN POTENTIAL
OF THE NATIONAL ECONOMY13

Zabashtanskyi Maksym, Rogovyi Andrii, Zabashtanska Tetiana

CHALLENGES AND THREATS OF THE TOURIST INDUSTRY OF UKRAINE
IN MODERN CONDITIONS.....19

Kravchenko Sergey

JUSTIFICATION OF DEVELOPMENT TARGETS FOR THE NATIONAL
INNOVATION SYSTEMS.....23

Loiko Daria

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE CONSUMER SECTOR OF ECONOMY
OF UKRAINE UNDER CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF CIRCULAR ECONOMY.....30

Martynenko Valentyna, Zamota Irina

UKRAINE'S DEBT SECURITY: THEORETICAL FUNDAMENTALS
AND ASSESSMENT OF THE STATE.....35

Stamatin Oleksandr

ECONOMIC EFFICIENCY OF JOINT APPLICATION OF E-TICKET
AND GPS IN PUBLIC TRANSPORT.....40

SECTION 2

ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Matthnai Ekouaghe

PRACTICAL FEATURES OF THE USE OF MARKETING TECHNOLOGIES
IN THE MANAGEMENT OF A TOURISM ENTERPRISE.....44

Hrebynakha Antonina

TOOLS FOR INCREASING COMPETITIVENESS FOR CAR PRODUCTION ENTERPRISES.....51

Pylypenko Andriy, Pylypenko Svetlana

THE INTEGRATED ASSOCIATIONS OF CORPORATE ENTERPRISES RESOURCE
AND COST MANAGEMENT ORGANIZING56

Pryakhina Kateryna, Bilyk Maryna

HUMAN CAPITAL AS THE BASIS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE POLTAVA REGION63

Savitskyi Andrii

FORMATION OF ECONOMIC CONTENT IN THE CONTEXT OF MANAGING FACTORS
OF EXPORT-ORIENTED ENTERPRISE'S PROFITABILITY68

Solovyov Igor, Soloviov Andrii

CO-MARKETING AS A MODERN STAGE OF MARKETING CONCEPT DEVELOPMENT.....72

Shvets Julia, Kuznetsova Angelina

FEATURES OF MANAGEMENT OF THE CAPITAL STRUCTURE
OF INDUSTRIAL ENTERPRISE IN CRISIS CONDITIONS.....77

SECTION 3

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Tomashuk Inna

INFRASTRUCTURE SUPPORT FOR THE RURAL DEVELOPMENT
OF THE RURAL TERRITORIES OF THE VINNITSA REGION:
LEVELS, PROBLEMS AND TRENDS OF IMPLEMENTATION.....82

SECTION 4

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Davydov Oleksandr

VALUATION OF THE INVESTED CAPITAL IN THE MODEL OF THE FUNDAMENTAL
AND STAKEHOLDER VALUE ADDED OF ENTERPRISES.....90

Melnyk Leonid ASSESSMENT OF THE STATE REGULATION OF AGRARIAN RESOURCES POTENTIAL.....	96
SECTION 5	
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Gudzenko Natalia, Gavrisch Natalia FEATURES OF RECOGNITION AND RISK ASSESSMENTS FOR ITS ACCOUNTING.....	101
Doroshenko Olena, Vashay Yulia, Yakimchuk Alina ACCOUNTING SYSTEM INFORMATION AS THE BASIS FOR THE ASSESSMENT OF INDICATORS OF ECONOMIC SAFETY OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY.....	106
Zdyrko Nataliia IMPROVING THE METHODOICAL SUPPORT OF ACCOUNTING FOR FUEL AT THE ENTERPRISE.....	111